

Guião de Candidatura

Prémio de Empreendedorismo e Inovação Crédito Agrícola 2024



**11^a Edição Prémio
Empreendedorismo
e Inovação**

CRÉDITO AGRÍCOLA

ELABORAÇÃO DA CANDIDATURA

Para auxílio na preparação da sua candidatura, apresenta-se uma descrição de todos os campos que constam no formulário de candidatura, fornecendo algumas indicações relevantes sobre o conteúdo que deverá preparar para resposta em cada campo do formulário.

1. Email (*)

Preencher com o contacto da pessoa responsável pela candidatura. Este contacto será usado para todas as comunicações relacionadas com o Prémio. Este contacto de email será usado unicamente para os fins relacionados com a candidatura à presente edição do Prémio.

INFORMAÇÃO GERAL SOBRE O PROJECTO

Pessoa de contacto

2. Nome (*)

Preencher com o nome da pessoa responsável pela candidatura. Esta pessoa não terá de ter nenhum cargo em específico na instituição que se candidata. Será com esta pessoa que toda a comunicação relativa à candidatura será feita.

3. Email (*)

Preencher com o contacto de email da pessoa referida no ponto anterior.

4. Telefone (*)

Preencher com o contacto telefónico (fixo ou móvel) da pessoa referida no ponto anterior.

Entidade que apresenta a candidatura

5. Nome da Entidade (*)

Preencher com o nome da entidade proponente da candidatura. Ainda que o projecto possa ser promovido por várias entidades, pretende-se identificar a entidade responsável pela candidatura (preferencialmente a entidade coordenadora do projecto).

6. Tipo (*)

Seleccionar o tipo de entidade relativo à entidade proponente da candidatura referida no ponto anterior.

As opções apresentadas são:

- Associação;
- Cooperativa/Organização de Produtores;
- Empresário em nome individual;
- Sociedade (empresa);
- Fundação;
- ONG – Organização Não Governamental;

- Organismo da Administração Pública;
- Universidade/Centro de I&D;
- Outra (especifique).

7. O projecto inclui outras entidades parceiras? (*)

Seleccionar a opção mais adequada:

- Caso o projecto seja desenvolvido numa parceria de duas ou mais entidades, responder “SIM”.
- Caso o projecto seja desenvolvido por apenas uma entidade, responder “NÃO”.

Se responder “SIM”, terá de preencher o campo seguinte:

8. Se sim, identifique-as (nome e tipo de entidade) e refira sucintamente o seu papel no desenvolvimento do projecto

Preencher, identificando as diferentes entidades parceiras (além da promotora da candidatura). Deverá referir o nome, tipo de entidade e o seu papel no desenvolvimento do projeto, da forma o mais sucinta possível (**máximo de 2 ou 3 frases por parceiro**).

9. O Projeto é baseado em conhecimento científico adquirido em contexto de ensino superior e/ou em atividades de I&D dos promotores? (*)

Seleccionar a opção mais adequada:

- Caso o projecto tenha por base conhecimento científico ou tecnologia desenvolvida em unidades de investigação ligadas ao sistema científico e tecnológico nacional, ou unidade de investigação e desenvolvimento da entidade, seleccione “SIM”.
- Caso contrário, responda “NÃO”

Se responder “SIM”, terá de preencher o campo seguinte:

10. Se sim, por favor descreva em que contexto e a estrutura da equipa que esteve na base do projeto. (Ex: número de doutorados, mestres, etc.). (máx. 500 caracteres - incluindo espaços)

Preencher, descrevendo sucintamente (máximo de 500 caracteres, incluindo espaços), quais os conhecimentos científicos e/ou tecnologias que estiveram ou estão na base do projecto, bem como o grau académico dos envolvidos.

11. Algum dos parceiros do projecto é associado do Crédito Agrícola? (*) (Ser associado CA: <https://www.creditoagricola.pt/ca-na-comunidade/ser-associado>)

Seleccionar a opção correcta.

- Caso algum parceiro do projecto (responsável pela candidatura ou algum dos parceiros identificados anteriormente) seja associado do Crédito Agrícola, responda “SIM”
- Caso contrário, responda “NÃO”

Se responder “SIM”, terá de preencher o campo seguinte:

12. Se sim, indique o(s) parceiro(s) associado(s) do Crédito Agrícola e respectivos NIPC (Número de Identificação de Pessoa Colectiva)

Preencher, identificando o(s) parceiro(s), promotores do projecto que é associado do Crédito Agrícola, fornecendo o respectivo número de identificação de pessoa colectiva para validação da elegibilidade para a distinção “Projecto de Elevado Potencial Promovido por Associado CA”.

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO/INOVAÇÃO

13. Nome do projecto/inação (*)

Preencher com o nome do projecto/inação. Caso não possua ainda nome para o projecto/inação que quer candidatar, aconselhamos a que defina um nome ou um acrónimo e evite o uso do nome da entidade proponente (máximo de 30 caracteres, incluindo espaços).

14. Website

Preencher com o *link* para o *website* do projecto. Caso não exista, colocar o *website* do promotor.

15. Desafio a que o projecto visa responder (*)

Seleccionar o desafio ao qual o projecto tem uma resposta mais expressiva:

- **Transição Energética e Neutralidade Carbónica** – Destinado a projectos de melhoria da eficiência energética, promoção de uma gestão eficiente da água e/ou solo, adopção de princípios de economia circular, consumo sustentável e cadeias curtas de abastecimento, contribuição para o sequestro de carbono, ou outras soluções que visem dar resposta à transição energética e neutralidade carbónica da produção agrícola, alimentar e florestal.
- **Resposta a Stresses Bióticos e Abióticos** – Destinado a projectos que visem responder a stresses bióticos e abióticos das culturas agro-florestais, sejam eles provocados pelas alterações climáticas, ou não, incluindo o diagnóstico precoce de stresses bióticos e/ou abióticos, mecanismos de prevenção de stresses bióticos e/ou abióticos, o desenvolvimento de biofitofármacos, soluções de protecção integrada, engenharia genética e melhoramento de plantas, biodiversidade e gestão do solo, entre outros.
- **Valorização dos Recursos Endógenos** – Destinado a projectos que visem valorizar recursos endógenos e dinamizar os territórios de baixa densidade do interior, através da criação de novas cadeias de valor, da gestão eficiente e valorização de resíduos e/ou sub-produtos, da conservação da biodiversidade, da preservação da paisagem e prevenção de incêndios, da valorização de culturas ou variedades autóctones, entre outros.
- **Segurança Alimentar e Nutricional** – Destinado a projectos que contribuam para a produção de alimentos mais seguros e/ou mais nutritivos, substitutos de produtos alergénicos ou de elevada intolerância, produtos prebióticos, probióticos, simbióticos e suplementos e nutracêuticos, ou outras soluções que visem promover a segurança alimentar e nutricional da população.

Pretende-se que seleccione o principal desafio ao qual o projecto visa responder, ainda que possa responder, directa ou indirectamente, a mais do que um desafio.

CARACTERIZAÇÃO DO PROJECTO/INOVAÇÃO

16. Tipo de inovação (*)

Seleccionar o principal tipo de inovação do projecto, ainda que este se possa enquadrar em mais do que um tipo.

Os tipos de inovação apresentados são:

- Produto;
- Serviço;
- Organizacional (inovação que visa a implementação de novos processos de produção, de logística e/ou a implementação de novos métodos organizacionais na prática do negócio);
- Marketing.

17. Descrição do projecto/inovação (*)

Descrever sucintamente o que é o projeto/inovação que pretende candidatar, incluindo informações sobre o seu carácter distintivo e as vantagens comparativas relativamente à concorrência da inovação, actual e/ou emergente, sob o ponto de vista técnico e/ou comercial (**máximo de 750 caracteres, incluindo espaços**).

18. Objetivos que o projecto/inovação visa atingir? (*)

Descrever sucintamente os objetivos do projecto/inovação. Estes devem ser definidos segundo a Metodologia SMART – *Specific, Measurable, Attainable, Realistic, Time-bound* (Específicos, Mensuráveis, Alcançáveis, Realistas, Definidos no tempo) (**máximo de 250 caracteres, incluindo espaços**).

19. Em que fases da cadeia de valor se aplica o projecto/inovação? (*)

Seleccionar a(s) fase(s) da cadeia de valor às quais se aplica o projecto/inovação (marcar tudo o que for aplicável).

As fases da cadeia de valor apresentadas são:

- Produção;
- Transformação;
- Logística/Distribuição;
- Comercialização;
- Outra (especifique).

20. Fase de desenvolvimento do projecto/inovação (*)

Seleccionar a actual fase de desenvolvimento do projecto/inovação, segundo o Método TRL – *Technology Readiness Levels* (Níveis de Prontidão Tecnológica). Seleccionar a opção mais adequada ao actual estado de maturidade da inovação.

As fases de desenvolvimento apresentadas são:

- **Investigação (TRL 1 a 3)** – Início da pesquisa científica, formulação do conceito, primeiros testes para validação do conceito;
- **Validação (TRL 4 a 5)** – Tecnologia validada em ambiente controlado (laboratório) e ambiente simulado (semelhante àquele onde será inserida a tecnologia);

- **Protótipo (TRL 6 a 7)** – Demonstração do protótipo em ambiente simulado e demonstração do protótipo em ambiente operacional;
- **Produção (TRL 8 a 9)** – Sistema pronto e qualificado através dos testes, sistema aprovado e pronto para produção;
- **No mercado há menos de 3 anos;**
- **No mercado há menos de 3 anos.**

21. A inovação está sujeita a algum tipo de propriedade intelectual? (*)

Indicar o estado vigente da inovação em termos de propriedade intelectual.

As opções apresentadas são:

- Sim
- Ainda não, mas já temos estratégia de protecção definida
- Não e não prevemos ter

22. Se sim, especifique:

Selecionar o(s) tipo(s) de propriedade intelectual a que a inovação está sujeita.

- Direitos de Autor
- Pedido provisório de patente
- Patente Nacional
- Patente Europeia/Patente Internacional
- Modelo de Utilidade
- Segredo Industrial
- *Design*
- Outra (especifique)

IMPACTO DA INOVAÇÃO

23. De que forma é que o projecto/inovação responde ao desafio a que se candidata? (*)

Indicar os parâmetros que são afetados mediante a implementação do projecto/inovação (**máximo de 250 caracteres, incluindo espaços**).

Exemplo: Contribui para eficiência energética das fábricas; resiliência da planta x em condições de seca; valorização do resíduo x através da sua transformação em y; alimento x enriquecido em vitamina B12; etc.

24. Quem são os beneficiários/utilizadores da solução? (*)

Indicar o público-alvo da solução criada. (**máximo de 250 caracteres, incluindo espaços**).

Exemplo: Empresas de transformação de produtos agro-alimentares; produtores agrícolas; produtores florestais por redução do risco de incêndio; pessoas vegan/vegetarianas; etc.

25. Quais os benefícios gerados com o projecto/inovação, comparativamente ao ano anterior à sua implementação (ano 0)? (*)

Descrever e quantificar o impacto direto da implementação do projecto/inovação (**máximo de 500 caracteres, incluindo espaços**).

Exemplo: Redução de x € de energia ao final de um ano; menor gasto de água e menor risco de perda de produção em período de seca; redução do risco de incêndio em x% e/ou redução de área ardida; redução de x casos de anemia causada por défice de vitamina B12 por ano; etc.

26. O projecto/ inovação gera impacto ao nível da sustentabilidade ambiental? Se sim, descreva. (*)

Indicar se o projecto/ inovação impacta de alguma forma a sustentabilidade ambiental. Em caso afirmativo, explicar de que modo (**máximo de 250 caracteres, incluindo espaços**).

27. O projecto/ inovação gera impacto a nível económico? Se sim, descreva. (*)

Indicar se o projecto/ inovação impacta de alguma forma a economia do utilizador da solução. Em caso afirmativo, explicar de que modo (**máximo de 250 caracteres, incluindo espaços**).

28. O projecto/ inovação gera impacto a nível social? Se sim, descreva. (*)

Indicar se o projecto/ inovação impacta de alguma forma a sociedade em geral. Em caso afirmativo, explicar de que modo (**máximo de 250 caracteres, incluindo espaços**).

29. Existe um plano para assegurar a sustentabilidade futura do projecto/ inovação? Se sim, qual o potencial de escalabilidade do projecto? (*)

Indicar se existe uma estratégia definida para manter o funcionamento/aplicabilidade do projecto/ inovação acautelando os diferentes obstáculos que possam surgir no percurso de vida do mesmo. Em caso afirmativo, explicar de que modo (**máximo de 250 caracteres, incluindo espaços**).

DOCUMENTOS ADICIONAIS

30. Para além do preenchimento do formulário, é fortemente recomendado o *upload* de outros documentos sobre o projecto/ inovação que permitam demonstrar o estado de desenvolvimento do projecto e que possam ser relevantes para o processo de avaliação (ex: fotografias, vídeos, artigos, notícias, etc). Submeta até 5 ficheiros (limite máximo 10 MB por ficheiro).

SUBMISSÃO DA CANDIDATURA

31. Ao submeter o presente formulário, declaro que li e aceito os termos e condições descritos no Regulamento do Prémio Empreendedorismo e Inovação 2024 (*) (<http://www.premioinovacao.pt/regulamento/>).

(*) questões de resposta obrigatória.

Qualquer dúvida sobre o processo de candidatura, a elegibilidade das candidaturas, a sua apresentação e os procedimentos de avaliação, poderá ser esclarecida com a P-BIO, através do seguinte contacto: **Francisca Mendonça (apoio@p-bio.org)/(+351) 914 254 986** (de segunda-feira a sexta-feira das 9h00 às 17h00)