



BOOST

360°

#GLOBAL#TODOSFORMATOS
#INTEGRAÇÃO

O nosso serviço 360° leva a sua MARCA a todo o lado. Isto porque a COFINA BOOST SOLUTIONS faz parte de um grupo de media com forte presença na televisão, imprensa e digital. Um grupo com jornais, revistas e televisão líderes nos seus segmentos. Por isso, não nos limitamos a ver a 360°. Trabalhamos a 360°.



ANTÓNIO RIOS DE AMORIM

CEO da Corticeira Amorim

Negócios em Portugal:
promover os clusters de competitividade

Uma grande iniciativa para mostrar aos portugueses uma importante parte da indústria e da produção nacional. Em Portugal, a produção nacional é cada vez mais competitiva, inovadora e de grande qualidade.

Para dar a conhecer o trabalho e os desafios que se colocam aos clusters de competitividade e às empresas que os integram, a Cofina, em parceria com a Caixa Geral de Depósitos (CGD), lança o projeto **Caixa Negócios em Portugal**.

Saiba mais em negociosportugal.sabado.pt



NOME AÇÃO ▾

NEGÓCIOS EM PORTUGAL

CAIXA GERAL DE DEPÓSITOS

MARCA/CLIENTE E AGÊNCIA ▲

DESCRIÇÃO DA AÇÃO ▾

Mostrar o que Portugal produz bem, para os portugueses e para o mundo. Dar a conhecer os esforços feitos na última década por empresas e agentes públicos e os resultados dessas iniciativas que permitiram reforçar a competitividade da economia portuguesa.

Uma realidade que só foi possível alcançar com inovação e criação de valor acrescentado.

Conteúdos exibidos na CMTV, Negócios, Correio da Manhã e no site da SÁBADO

▶ NEGÓCIOS EM PORTUGAL

▶ 31

BOOST
360°



Beatriz Rodrigues
Biow21



Poliempreende 2021- 1º Classificado - Menu AI - IP Setúbal - Software que reco

NOME AÇÃO ▾

REPORTER SANTANDER

SANTANDER

MARCA/CLIENTE E AGÊNCIA ▾

DESCRIÇÃO DA AÇÃO ▾

A Cofina desafiou o Santander para um projeto que foi ao encontro dos seus objetivos: ser um Banco Solidário, inspirador, próximo, positivo, facilitador, humano e próspero.

Conteúdos transversais no campo social, da sustentabilidade e da educação que foram veiculados na CMTV, digital e print.

Este projeto assenta em dois pilares importantes de comunicação: Passar a mensagem de um Banco Responsável, que apoia e que retribui à Sociedade o que esta lhe Dá.

Um Banco próximo de todos.

▶ REPORTER SANTANDER

▶ 32



BOOST
360°

Or a
real love

TEKA

rea

TEKA



NOME AÇÃO ▾

A MESA DOS PORTUGUESES

TEKA // ARROZ BOM SUCESSO // RIBERALVES //
CÂMARA MUNICIPAL GAIA

MARCA/CLIENTE E AGÊNCIA ▲

DESCRIÇÃO DA AÇÃO ▾

Com 10 edições consecutivas, «A Mesa dos Portugueses» é a maior iniciativa de promoção da gastronomia tradicional Portuguesa. Com o objetivo de recolher as melhores receitas regionais e estimular a confeção de pratos com produtos de origem Portuguesa, junta anualmente centenas os concorrentes que disputam esta grande aventura culinária, repleta de grandes produtos e tradição.

O concurso é o resultado de uma parceria entre as Edições do Gosto e a Cofina Boost Solutions, e é apresentado na CMTV, digital, imprensa, redes sociais e vários eventos ao longo de cada edição.

▶ A MESA DOS PORTUGUESES

▶ 33