



BOOST

ACTIVATE

#IMPULSIONAR#ATIVAÇÕES
#EVENTOS#ENERGIA
#EXPERIÊNCIA

Na BOOST ACTIVATE vamos para o terreno promover a melhor experiência, no momento certo, com o seu público-alvo. Levamos a montanha até aos clientes. Com estratégias impactantes, tomamos conta de auditórios, pavilhões, ruas, praias e parques.



BOOST
ACTIVATE

NOME AÇÃO ▾

DESAFIO ACTIVIA

DANONE // ACTIVIA // MEDIACOM

MARCA/CLIENTE E AGÊNCIA ▲

DESCRIÇÃO DA AÇÃO ▾

A Boost Activate ofereceu Activia Mix & Go para que todos entrassem no Desafio Activia.

A embaixadora da marca, Claudia Vieira, aderiu ao Desafio de 21 dias Activia, a escolha certa para despertar o melhor lado de todos nós, o lado mais poderoso e o lado com mais *flow*.

Para promover o Desafio de 21 dias, foram distribuídos iogurtes Activia Mix&Go na cidade de Lisboa.

Para dar o tiro de partida à nova ação Activia, pensada para alertar os portugueses para estes hábitos essenciais, os lisboetas foram surpreendidos com uma ação de marketing bem saborosa.



NOME AÇÃO ▾

RECORD CHALLENGE PARK powered by MEO

ALTICE // MEO

DESCRIÇÃO DA AÇÃO ▾

No dia 25 de setembro de 2021, Record e MEO uniram-se para celebrar a grande festa do desporto num só dia. Inspirado nos Olímpicos, o **Record Challenge Park MEO** é a grande festa do desporto. Entre competição e animação, está cheio de atividades para todos!

O RCP/MEO inspira as pessoas a desenvolver o seu talento e ampliar as suas paixões. Porque todos se podem superar e ser campeões naquilo que fazem, celebramos com os atletas, os amigos e as famílias

BOOST
ACTIVATE





NOME AÇÃO ▾

NEGÓCIOS SUSTEN- TABILIDADE 20|30

2ª EDIÇÃO

DESCRIÇÃO DA AÇÃO ▾

O amanhã debate-se hoje

O Jornal de Negócios lançou, em 2020, o maior ciclo de Talks e de conteúdos editoriais em Portugal em matérias de Sustentabilidade, divulgando os desafios e as boas práticas nas diferentes áreas: **ambiental, social e governance**.

A segunda edição desta iniciativa, em 2021/2022, arranca com uma ambição reforçada, com mais informação e uma aposta em novos formatos de discussão.

Os vencedores dos Prémios Nacionais de Sustentabilidade são atribuídos ao abrigo desta iniciativa.

20  30

2ª Edição  **PRÊMIO NACIONAL DE SUSTENTABILIDADE**
CERIMÓNIA DE ENTREGA DE PRÊMIOS

GRANDE CONFERÊNCIA
NEGÓCIOS SUSTENTABILIDADE 20 | 30
O FUTURO DECIDE-SE AGORA
7 E 8 DE ABRIL
ASSISTA EM NEGOCIOS.PT

Knowledge Partner
Deloitte.
Organização
negocios

Alto Patrocínio
 



BOOST
ACTIVATE

FESTA
ageas
seguros

com parceria
CORREIO
de mesa

Festeje com a Ageas Seguros

Assista da sua janela

Com toda a segurança

**9 DE
JULHO
SETÚBAL**

Com os mediadores
António Lima Mediação Seguros
Unipessoal Lda
V Marques – Mediação de Seguros, Lda
18h00: Concerto Móvel
Toy & Augusto Canário

**16 DE
JULHO
FARO**

Com o mediador
Front Office – Mediação de Seguros, Lda.

18h00: Concerto Móvel
Toy & Mónica Sintra
19h15: Funkarmonica,
um projecto da
Associação Filarmónica
de Faro

**23 DE
JULHO
AVEIRO**

Com o mediador
Seguritorial Sociedade Mediação
de Seguros Lda

18h00: Concerto Móvel
Toy & Mónica Sintra
19h15:
Banda Amizade

NOME AÇÃO ▾

AGEAS VOLTA A PERCORRER PORTUGAL

AGEAS // AGEAS SEGUROS // ARN MEDIA

MARCA/CLIENTE E AGÊNCIA ▲

DESCRIÇÃO DA AÇÃO ▾

Pelo 2º ano consecutivo e ainda sob fortes restrições pandémicas, a Festa Ageas Seguros voltou a percorrer o país, desta vez nas cidades de Chaves, Setúbal, Faro e Aveiro.

Veículo longo tipo “trio elétrico” decorado com imagem criada para o efeito percorreu as ruas com passagem obrigatória junto da(s) loja(s) do(s) mediador(es). Neste veículo aconteceram concertos do Toy, Augusto Canário e Mónica Sintra. A edição deste ano contou com a promoção da mobilidade sustentável, através de bicicletas e riquexó pelas cidades, apoio a mais artistas e bandas filarmónicas locais e a recuperação de coretos. Todas as ações foram promovidas na Cofina em print, digital e CMTV. No final de toda a iniciativa, houve rescaldo no CM, Site CM e CMTV.

