

REGULAMENTO DO PASSATEMPO *BED HAIR DAYS*

1. ORGANIZAÇÃO E ÂMBITO

1.1. **Bed Hair Days** (doravante o “Passatempo”) é um passatempo promovido pela revista Máxima, título editorial da sociedade MEDIALIVRE, S.A., com sede na Rua Luciana Stegagno Picchio, nº 3, 1549-023 Lisboa, registada na Conservatória do registo Comercial sob o número único de matrícula e de pessoa colectiva 502801034, com o capital social de 22.523.420,40€ (doravante “MEDIALIVRE”), em parceria com a Mustela®, marca da sociedade Laboratórios Expanscience – Produtos de Higiene, Sociedade Unipessoal, Lda., com sede na Avenida António Augusto de Aguiar, n.ºs 21 a 21 F, 4.º Esquerdo, em Lisboa, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 500686904, com o capital social de 163.605,71 Euros (doravante “Expanscience”) (doravante conjuntamente designadas por “Promotor”).

1.2. O objetivo principal do Passatempo é determinar os três rostos da campanha publicitária da nova gama de champô da Mustela® para cabelos rebeldes: *DETANGLING & NOURISHING CREAM SHAMPOO*.

1.3. Este Passatempo visa premiar três (3) crianças, com idade compreendida entre os 0 meses e os 10 anos, com uma produção fotográfica e um cabaz de produtos Mustela®, no valor total de 300€.

1.4. A participação neste Passatempo é gratuita e implica a aceitação integral deste regulamento (“Regulamento”), que pode ser consultado em https://cdn.xl.pt/bs/uploads/sites/167/2024/05/Regulamento_Bed_Hair_Day.pdf.

2. DURAÇÃO

2.1. O Passatempo decorrerá entre 28 de Maio de 2024 a 7 de Junho de 2024 (até às 12h00).

2.2. Não serão aceites participações submetidas fora dos prazos estabelecidos no ponto 2.1 *supra*.

3. PARTICIPANTES

3.1. Podem participar no Passatempo todas as pessoas singulares, residentes em Portugal continental e ilhas, maiores de 18 anos, titulares do poder paternal sobre a(s) criança(s) cuja(s) fotografia(s) sejam apresentadas a concurso no âmbito do Passatempo.

3.2. Os Participantes devem ter disponibilidade para se deslocarem com a criança vencedora à Rua Elisa Sousa Pedroso nº2, Carnaxide, através de meios próprios, em dia e hora a comunicar pelo Promotor.

3.3. Os Participantes que não cumprirem com o estipulado no presente Regulamento não terão direito à atribuição do prémio previsto.

4. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

4.1. Para participar:

a. O pai ou a mãe, titular do poder paternal, tutor ou representante legal deve tirar uma fotografia do seu bebé ou criança com cabelo rebelde, desde que este tenha uma idade compreendida entre os 0 meses e os 10 anos até à data do termo do Passatempo, indicada no ponto 2.1 *supra*.

b. As participações devem ser submetidas através do preenchimento integral do formulário do Passatempo, disponível em maxima.pt, juntamente com o nome e e-mail do Participante e nome, data de nascimento e *upload* da fotografia da criança levada a concurso.

4.2. Cada Participante pode participar com mais do que uma criança (irmão ou irmã), desde que seja submetida uma participação por criança e estejam cumpridos os requisitos de idade indicados no ponto 1.4.

4.3. Os Participantes desde já autorizam a utilização da imagem da(s) criança(s) sua(s) representada(s) para efeitos de participação no presente Passatempo e apenas, única e exclusivamente, nos termos definidos neste Regulamento. Os Participantes autorizam, igualmente, a realização de uma sessão fotográfica para a captação das imagens da(s) criança sua(s) representada(s). Mais declaram os Participantes que a autorização agora por si concedida é suficiente, não sendo necessária a autorização de qualquer outra pessoa ou instituição para além da sua agora conferida.

4.4. Em concreto, os Participantes aceitam que, no caso de serem vencedores, a imagem dos seus filhos ou representados será captada para efeitos de comunicação do resultado do Passatempo *Bed Hair Days*, publicado em formato de fotografia em maxima.pt, nas redes sociais da Máxima e da Mustela®, para dar origem ao *Key Visual* da gama *DETANGLING & NOURISHING CREAM SHAMPOO*, da Mustela®, cuja campanha publicitária estará presente nas redes sociais da Mustela® e nos pontos de venda físicos da marca: Farmácias de norte a sul do país. Esta autorização é concedida por tempo indeterminado, aceitando e reconhecendo expressamente os Participantes que não assiste qualquer obrigação de retirada da imagem dos locais físicos, sites e redes sociais acima referidos, sem prejuízo daquele que é o superior interesse da criança.

4.5. Os Participantes aceitam, ainda, que o Promotor possa utilizar as imagens captadas e recolhidas das crianças vencedoras para efeitos de publicidade, em todos os suportes publicitários, sem qualquer limite geográfico ou temporal, sem prejuízo daquele que é o superior interesse da criança, mais aceitando que a contrapartida pela utilização da imagem a utilizar corresponde unicamente ao prémio atribuído neste passatempo.

4.6. Para o efeito, os pais, tutores ou representantes legais terão de preencher, até à data da realização da sessão fotográfica, uma declaração de autorização de recolha e utilização de Direitos de Imagem. A assinatura desta declaração é condição obrigatória para o recebimento do prémio.

5. JÚRI E CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

5.1. O júri será constituído por um elemento da MEDIALIVRE, um elemento da Expanscience e um elemento da agência de comunicação Quiosque PR.

5.2. O apuramento dos vencedores do Passatempo será realizado pelo júri que seleccionará, de entre as fotografias apresentadas a concurso, de forma discricionária e a seu livre critério, as 3 (três) fotografias mais originais.

6. PRÉMIOS

6.1. Haverá 3 (três) fotografias vencedoras. Cada criança vencedora irá receber um cabaz de produtos Mustela® (avaliado em 300€) e uma sessão fotográfica a publicar em maxima.pt, redes sociais da Máxima e da Mustela®, e nos pontos de venda físicos dos produtos da marca Mustela® (doravante “Prémio” ou “Prémios”).

6.2. O Prémio é pessoal e intransmissível e não poderá ser alvo de troca ou substituição por outro, de igual ou diferente espécie, incluindo por valores em dinheiro.

6.3. Quaisquer custos incorridos pelos vencedores do Prémio para a sua fruição não são reembolsáveis a qualquer título e correm única e exclusivamente por conta do vencedor.

6.4. Para usufruir dos Prémios, os vencedores, nomeadamente os Participantes representantes das crianças, deverão ter disponibilidade para se deslocarem ao estúdio localizado na Rua Elisa Sousa Pedroso, n.º 2 RC/C, 2790-060 Carnaxide, em horário a combinar, através de meios próprios, para a realização da sessão fotográfica. Caso não tenham disponibilidade para se deslocarem no dia e hora definida, o Prémio será entregue a outro Participante selecionado pelo júri.

7. COMUNICAÇÃO DOS RESULTADOS

7.1. Os vencedores serão contactados por e-mail, para o endereço de e-mail utilizado pelos mesmos para a submissão das fotografias, conforme disposto no ponto 4.1. do presente Regulamento, pelo C-studio, departamento que representa a área de Conteúdos Patrocinados do universo MEDIALIVRE, a partir do dia 14 de Junho de 2024.

7.2. Na comunicação aos vencedores, será solicitado o envio de outras fotografias da criança vencedora. Os vencedores deverão, até ao dia 17 de Junho de 2024, às 18h00, manifestar a aceitação do Prémio em resposta a esta mensagem e enviar os elementos adicionais solicitados para os efeitos referidos neste ponto.

7.3. O incumprimento do Participante vencedor das diligências e prazo referidos neste Regulamento destinados à obtenção do Prémio confere ao Promotor o direito de considerar a respetiva participação no Passatempo sem efeito.

7.4. Caso um Participante vencedor não aceite o Prémio nos termos e condições previstas no presente Regulamento, ou não tenha disponibilidade para se deslocar ao estúdio no dia da sessão fotográfica, em horário a combinar, o Prémio poderá ser atribuído pelo Promotor a outro Participante.

7.5. O Promotor não se responsabiliza por qualquer impossibilidade de contacto devido a dados incorretamente indicados pelos Participantes, sendo estes responsáveis por verificarem a sua caixa de email, e respetivas pastas, nomeadamente a pasta de *spam*, por forma a confirmar a recepção do referido email e responder às comunicações do Promotor, até à data indicada no ponto 7.2. *supra*.

8. POLÍTICA DE PRIVACIDADE - RESPONSÁVEL PELO TRATAMENTO DOS DADOS

Esta seção destina-se a informar os Participantes, os vencedores e os respetivos representantes legais que os seus dados pessoais serão tratados de acordo com o Regulamento (EU) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de abril de 2016 (Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados, “RGPD”) e com toda a legislação aplicável relativa à proteção de dados pessoais, bem como fornecer aos Titulares dos Dados, com transparência, as informações sobre os seus direitos relativamente ao tratamento dos dados pessoais realizado no âmbito do presente Passatempo.

8.1. Responsável pelo tratamento

O passatempo *Bed Hair Days* é organizado em conjunto pela MEDIALIVRE e pela Expanscience.

A MEDIALIVRE e a Expanscience são responsáveis conjuntos pelo tratamento dos dados pessoais dos Participantes e dos menores cujas fotografias sejam apresentadas a concurso no Passatempo.

8.2. Encarregado de Proteção de Dados

A MEDIALIVRE pode ser contactada, por escrito, para os seguintes endereços:

- Carta: A/C Direção Jurídica da MEDIALIVRE - Rua Luciana Stegagno Picchio n.º 3, 1549-023 Lisboa;
- Email: Aminhaconta@medialivre.pt;

A Expanscience pode ser contactada, por escrito, para os seguintes endereços:

- Departamento de Marketing
- Morada: AVENIDA ANTÓNIO AUGUSTO AGUIAR, 21/21F 4ºESQ, 1050-012 LISBOA
- E-mail: apoiomustela.pt@expanscience.com

8.2. Finalidades e fundamentos de licitude

A MEDIALIVRE é responsável pelo tratamento dos dados para as seguintes finalidades: gestão das participações no Passatempo *Bed Hair Days* e envio de informações relacionadas com o Passatempo. Selecção e comunicação com os vencedores. Divulgação da imagem de acordo com o previsto no presente Regulamento. Exercício ou defesa de um direito da MEDIALIVRE num processo judicial ou similar e, bem assim, para efeitos de cooperação com as autoridades competentes.

A Expanscience é responsável pelo tratamento dos dados para as seguintes finalidades: Selecção dos vencedores, atribuição de Prémios aos vencedores e campanha publicitária nos pontos de venda. Realização da sessão fotográfica com os vencedores. Divulgação da imagem de acordo com o previsto no presente Regulamento. Exercício ou defesa de um direito da Expanscience num processo judicial ou similar e, bem assim, para efeitos de cooperação com as autoridades competentes.

A recolha e processamento de dados pessoais é realizada com base nos interesses legítimos prosseguidos pelos responsáveis pelo tratamento (realização, execução e gestão do Passatempo para promoção da actividade da MEDIALIVRE e da Expanscience, entrega de prémios e exercício ou defesa de um direito num processo judicial ou similar), para cumprimento de uma obrigação legal (dever de cooperação com as autoridades competentes) e com base no consentimento para divulgação, promoção e publicitação do Passatempo, e para promoção dos produtos da marca Mustela®.

Caso o fundamento de licitude aplicável seja o consentimento, recordamos que os titulares de dados pessoais têm o direito de retirar o seu consentimento a qualquer momento. A retirada do consentimento não compromete a licitude do tratamento efetuado com base no consentimento previamente dado.

Finalidade	Dados Pessoais	Fundamento de Licitude	Período de Conservação	Destinatários
Gestão do Passatempo, selecção dos vencedores e entrega dos Prémios	<p>Participante: nome completo, endereço de e-mail;</p> <p>Menores: nome completo, data de nascimento, imagem;</p> <p>Vencedores: para além dos dados recolhidos para os Participantes, serão recolhidos o telefone, o número de cartão de cidadão e validade, e a morada; e para os Menores, serão recolhidos o número de</p>	Interesses legítimos dos Responsáveis pelo tratamento	30 (trinta) dias após a data de início do Passatempo.	<p>Colaboradores da MEDIALIVRE e Expanscience terão acesso a todos os dados das pessoas identificadas.</p> <p>No caso da agência de publicidade Quiosque PR, esta entidade terá acesso apenas à imagem dos menores candidatos e número de telefone dos vencedores.</p>

	cartão de cidadão e validade, e a morada;			
Divulgação dos Vencedores do Passatempo; produção e divulgação da campanha publicitária;	<p>Participante: nome completo, endereço de e-mail;</p> <p>Menores: nome completo, data de nascimento, imagem;</p> <p>Vencedores: para além dos dados recolhidos para os Participantes, serão recolhidos o telefone, o número de cartão de cidadão e validade, e a morada; e para os Menores, serão recolhidos o número de cartão de cidadão e validade, e a morada;</p>	Consentimento prestado pelo(s) representante(s) legal(ais)	Conforme declaração de consentimento/cessão de imagem (por tempo indeterminado)	<p>Colaboradores da MEDIALIVRE e Expanscience terão acesso a todos os dados das pessoas identificadas.</p> <p>No caso da agência de publicidade Quiosque PR, prestadores de serviços de telecomunicações, redes sociais da Máxima e da Mustela®, público em geral, terão acesso a apenas primeiro e último nome do participante, primeiro nome do menor, imagem dos participantes vencedores e imagens que serão tornadas públicas como resultado da sessão fotográfica para a campanha publicitária.</p>
Exercício ou defesa de um direito da MEDIALIVRE e da Expanscience num processo judicial ou similar	<p>Participante: nome completo, endereço de e-mail;</p> <p>Menores: nome completo, data de nascimento, imagem;</p> <p>Vencedores: para além dos</p>	Interesses legítimos dos Responsáveis pelo Tratamento (defesa do Responsável pelo tratamento numa reclamação,	31 de Dezembro de 2029	Autoridades judiciais e administrativas, de supervisão ou regulatórias

	dados recolhidos para os Participantes, serão recolhidos o telefone, o número de cartão de cidadão e validade, e a morada; e para os Menores. serão recolhidos o número de cartão de cidadão e validade, e a morada;	processo judicial ou similar)		
Cooperação com as autoridades competentes	<p>Participante: nome completo, endereço de e-mail;</p> <p>Menores: nome completo, data de nascimento, imagem;</p> <p>Vencedores: para além dos dados recolhidos para os Participantes, serão recolhidos o telefone, o número de cartão de cidadão e validade, e a morada; e para os Menores. serão recolhidos o número de cartão de cidadão e validade, e a morada;</p>	Cumprimento de uma obrigação legal dos Responsáveis pelo Tratamento	31 de Dezembro de 2029	Autoridades judiciais e administrativas, de supervisão ou regulatórias

8.3. Categorias de dados pessoais

Os dados pessoais dos Participantes que serão recolhidos e tratados pela MEDIALIVRE e pela Expanscience são os seguintes:

8.3.1. Participantes:

- a) Nome do Participante;
- b) Endereço de e-mail;
- c) Nome da criança;
- d) Data de nascimento da criança;
- e) Fotografias de candidatura da criança.

8.3.2 Vencedores:

Adicionalmente, serão solicitados aos vencedores:

- f) Número de telefone;
- g) Outras fotografias da criança vencedora.
- h) Número e validade de cartão de cidadão e morada do pai/mãe, tutor ou representante legal da criança para efeitos de preenchimento de declaração de autorização de recolha e utilização de direitos de imagem;
- i) Número e validade de cartão de cidadão e morada da criança para efeitos de preenchimento de declaração de autorização de recolha e utilização de direitos de imagem.

Os Participantes e os vencedores, e seus representantes legais, asseguram que todos os dados fornecidos são verdadeiros, corretos, relevantes e estão atualizados. A MEDIALIVRE e a Expanscience informam os Participantes e os vencedores, bem como os seus representantes legais, que os dados solicitados são adequados, relevantes e os estritamente necessários para gerir o Passatempo, para a entrega dos Prémios, para divulgação do Passatempo e para efeitos de transparência e responsabilidade da MEDIALIVRE e da Expanscience no presente Passatempo.

O fornecimento dos dados pessoais indicados como obrigatórios no formulário de participação e declaração de consentimento são necessários para a participação no presente Passatempo e a recusa em fornecer os mesmos não implica qualquer consequência negativa, exceto a de não poder participar no Passatempo nos termos estabelecidos no presente Regulamento.

8.4. Destinatários dos dados pessoais

A MEDIALIVRE e a Expanscience informam os titulares dos dados que, para a prossecução das finalidades *supra* indicadas, os seus dados poderão ser tratados pelas seguintes categorias de destinatários (cf. indicado na tabela *supra*): colaboradores da MEDIALIVRE, da Expanscience e da agência de publicidade Quiosque PR, prestadores de serviços de telecomunicações, redes sociais da Máxima e da Mustela®, público em geral (no âmbito da campanha publicitária dos produtos Mustela®), autoridades judiciais e administrativas, de supervisão ou regulatórias, reconhecendo que tais dados poderão ainda ser objeto de partilha pelos utilizadores dos canais nas redes sociais, entre outros, Facebook, Instagram, LinkedIn, nos termos e condições de utilização das referidas redes sociais.

A MEDIALIVRE e a Expanscience não transferirão os dados pessoais dos titulares dos dados para um país terceiro ou uma organização internacional, com exceção dos dados pessoais tratados para publicação dos vídeos nas redes sociais *supra* mencionadas, situação na qual os dados pessoais poderão ser transferidos para países terceiros, ao abrigo das cláusulas-tipo de protecção de dados adotadas pela Comissão Europeia, cuja cópia é disponibilizada nos sítios da internet das redes sociais em causa, ou ainda ao abrigo da decisão de adequação relativa ao Quadro de Privacidade dos Dados UE-EUA, desde que as empresas dos EUA participem no Quadro.

8.5. Prazos de conservação

Os dados das Participantes serão conservados pela MEDIALIVRE e pela MUSTELA, nos termos desta política de privacidade, de acordo com as finalidades acima identificadas:

Dados e Finalidades de tratamento da MEDIALIVRE:

- Acesso aos dados descritos no ponto 8.3.1. na gestão das participações no *Passatempo Bed Hair Days*.
- Acesso aos dados descritos no ponto 8.3.1. e 8.3.2 para envio de informações relacionadas com o *Passatempo Bed Hair Days*.

Acesso aos dados descritos no ponto 8.3.1. e 8.3.2 para produção fotográfica e para a divulgação das imagens das crianças prevista no presente Regulamento. Os dados serão conservados até 30 (trinta) dias após o início do *Passatempo*, sem prejuízo do disposto no presente Regulamento quanto às imagens das crianças vencedoras.

Dados e Finalidades de tratamento da Expanscience:

- Acesso aos dados descritos no ponto 8.3.1. e ponto 8.3.2. para produção de campanha publicitária nos pontos de venda e atribuição de cabazes Mustela®.
- Os dados serão conservados até 31 de Dezembro de 2029.

8.6. Direitos dos titulares dos dados e modo de exercício

Enquanto titulares dos dados pessoais, os Participantes gozam dos seguintes direitos:

- a) Direito de acesso e informação;
- b) Direito de retificação;
- c) Direito de solicitar o apagamento dos dados (“direito a ser esquecido”);
- d) Direito de solicitar a limitação do tratamento dos seus dados pessoais;
- e) Direito à portabilidade dos dados pessoais;
- f) Direito de retirar o seu consentimento;
- g) Direito de se opor ao tratamento dos seus dados pessoais;
- h) Direito de não ficar sujeito a nenhuma decisão individual automatizada;
- i) Direito a apresentar uma reclamação junto cada uma das entidades responsáveis pelo tratamento ou junto da Comissão Nacional de Proteção de Dados: www.cnpd.pt, Av. D. Carlos I, 134, 1.º, 1200-651 Lisboa, Tel. (+351) 213 928 400, Fax (+351) 213 976 832, email: geral@cnpd.pt, a autoridade portuguesa competente em matéria de proteção de dados.

Os Participantes poderão a qualquer altura exercer os seus direitos através dos seguintes endereços:

MEDIALIVRE

- Por carta: dirigida à Direção Jurídica da MEDIALIVRE, e enviada para a morada Rua Luciana Stegagno Picchio n.º 3, 1549-023 Lisboa;
- Por email: para o endereço de correio eletrónico Aminhaconta@medialivre.pt

EXPANSCIENCE

- Por carta: dirigida ao Encarregado de Proteção dos Dados Pessoais e enviada para a morada AVENIDA ANTÓNIO AUGUSTO AGUIAR, 21/21F 4ºESQ, 1050-012 LISBOA. Por email: para o endereço de correio eletrónico apoiomustela.pt@expanscience.com

8.7. Decisões automatizadas

As atividades de tratamento de dados previstas na presente Política, de acordo com as respetivas finalidades identificadas no ponto 5, não envolvem quaisquer decisões automatizadas.

8.8. Segurança dos dados pessoais

A MEDIALIVRE e a Expanscience adotam e implementam um conjunto de medidas técnicas e organizativas necessárias, suficientes e adequadas para assegurar a proteção dos dados pessoais contra a sua destruição, a perda acidental, a perda, a alteração, a difusão ou acessos não autorizados, acidentais ou ilícitos, bem como as medidas necessárias, suficientes e adequadas para garantir a exatidão, integridade e confidencialidade dos dados pessoais e um nível de segurança técnico e de organização adequado em relação aos riscos inerentes ao tratamento e natureza dos dados pessoais.

8.9. Cookies

A MEDIALIVRE utiliza cookies nos seus sites e, por isso, é aconselhável que consulte a [Política de Cookies da MEDIALIVRE](#).

8.10. Alterações à Política de Privacidade

A MEDIALIVRE e a Expanscience poderão, a todo o tempo, proceder à alteração da presente Política de Privacidade, considerando-se que tais alterações entram em vigor a partir da data da sua comunicação aos participantes do Passatempo.

9. DISPOSIÇÕES FINAIS

9.1. A participação no Passatempo implica a aceitação dos termos e condições estabelecidos no presente Regulamento.

9.2. Todos os Participantes declaram que têm mais de 18 anos e que são pais, titulares do poder paternal, tutores ou representantes legais dos menores cujas fotografias submeteram no âmbito do Passatempo.

9.3. Todas as decisões do júri do Passatempo são soberanas e irrecorríveis.

9.4. Quaisquer reclamações, pedidos de esclarecimento ou pedidos de informação relativos ao Passatempo deverão ser dirigidos ao júri do mesmo, através do e-mail passatempobedhairdays@medialivre.pt, que será exclusivamente responsável por esclarecer e resolver aquelas reclamações, pedidos de esclarecimento ou de informação.

9.5. O Promotor reserva-se o direito de, caso tal seja necessário por quaisquer motivos e a qualquer momento, atualizar ou alterar o presente Regulamento, sendo estas alterações comunicadas no site maxima.pt.