

## REGULAMENTO DO PASSATEMPO LACTOUREA SKIN FESTIVAL

### 1. ORGANIZAÇÃO E ÂMBITO

1.1. **PASSATEMPO LACTOUREA SKIN FESTIVAL** (doravante o “Passatempo”) é um passatempo promovido pela revista Máxima, título editorial da sociedade MEDIALIVRE, S.A., com sede na Rua Luciana Stegagno Picchio, nº 3, 1549-023 Lisboa, registada na Conservatória do registo Comercial sob o número único de matrícula e de pessoa colectiva 502801034, com o capital social de 22.523.420,40€ (doravante “MEDIALIVRE”), doravante designado por “Promotor”).

1.2. O objetivo principal do Passatempo é divulgar o evento LACTOUREA SKIN FESTIVAL e oferecer 5 acessos duplos (válido para duas pessoas) para esse mesmo evento, que conta com o apoio da Máxima.

1.3. Este Passatempo visa premiar cinco (5) leitores Máxima com **um convite duplo de acesso ao LACTOUREA SKIN FESTIVAL**.

1.4. A participação neste Passatempo é gratuita e implica a aceitação integral deste regulamento (“Regulamento”), que pode ser consultado em (colocar link de alojamento do regulamento)

### 2. DURAÇÃO

2.1. O Passatempo decorrerá entre 17 de Abril de 2026 a 26 de Abril de 2026, às 23h59.

2.2. Não serão aceites participações submetidas fora dos prazos estabelecidos no ponto 2.1 *supra*.

### 3. PARTICIPANTES

3.1. Podem participar no Passatempo todas as pessoas singulares, residentes em Portugal continental e ilhas, maiores de 18 anos.

3.2. Os Participantes que não cumprirem com o estipulado no presente Regulamento não terão direito à atribuição do prémio previsto.

### 4. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

4.1. Para participar:

a. O Participante deve escrever uma frase original e criativa que complete a frase “Cuidar da minha pele é...” até à data do termo do Passatempo, indicada no ponto 2.1 *supra*.

b. As participações devem ser submetidas através do preenchimento integral do formulário do Passatempo, disponível em maxima.pt, juntamente com o nome e e-mail do Participante, número de cartão de cidadão e frase a submeter ao passatempo.

4.2. Cada Participante pode participar apenas uma vez.

### 5. JÚRI E CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

5.1. O júri será constituído por três elementos da MEDIALIVRE.

5.2. O apuramento dos vencedores do Passatempo será realizado pelo júri que seleccionará, de entre as frases apresentadas a concurso, de forma discricionária e a seu livre critério, as cinco frases mais criativas e que melhor reflitam o espírito Máxima e os valores da Lactourea.

## 6. PRÉMIOS

6.1. Haverá 5 frases vencedoras. Cada vencedor irá receber um 1 acesso duplo (convite digital válido para duas pessoas) para o evento LACTUREA SKIN FESTIVAL, que se realiza no dia 30 de Abril de 2026, das 18h30 às 22h15, no Lumen Hotel, em Lisboa.

6.2. O Prémio é pessoal e intransmissível e não poderá ser alvo de troca ou substituição por outro, de igual ou diferente espécie, incluindo por valores em dinheiro.

6.3. Quaisquer custos incorridos pelo vencedor do Prémio para a sua fruição não são reembolsáveis a qualquer título e correm única e exclusivamente por conta do vencedor.

6.4. O envio do Prémio para o vencedor do passatempo é da responsabilidade da Medialivre.

## 7. COMUNICAÇÃO DOS RESULTADOS

7.1. Os vencedores serão contactados por e-mail, para o endereço de e-mail utilizado pelos mesmos para a submissão das candidaturas, conforme disposto no ponto 4.1. do presente Regulamento, pelo C-studio, departamento que representa a área de Conteúdos Patrocinados do universo MEDIALIVRE, no dia 28 de Abril de 2026.

7.2. Os vencedores deverão, até ao dia 29 de Abril de 2026, às 18h00, manifestar a aceitação do Prémio em resposta a esta mensagem.

7.3. O incumprimento do Participante vencedor das diligências e prazo referidos neste Regulamento destinados à obtenção do Prémio confere ao Promotor o direito de considerar a respetiva participação no Passatempo sem efeito.

7.4. Caso um Participante vencedor não aceite o Prémio nos termos e condições previstas no presente Regulamento, o Prémio poderá ser atribuído pelo Promotor a outro Participante.

7.5. O Promotor não se responsabiliza por qualquer impossibilidade de contacto devido a dados incorretamente indicados pelos Participantes, sendo estes responsáveis por verificarem a sua caixa de email, e respetivas pastas, nomeadamente a pasta de *spam*, por forma a confirmar a recepção do referido email e responder às comunicações do Promotor, até à data indicada no ponto 7.2. *supra*.

## 8. POLÍTICA DE PRIVACIDADE - RESPONSÁVEL PELO TRATAMENTO DOS DADOS

Esta seção destina-se a informar os Participantes e os Vencedores que os seus dados pessoais serão tratados de acordo com o Regulamento (EU) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de abril de 2016 (Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados, “RGPD”) e com toda a legislação aplicável relativa à proteção de dados pessoais, bem como fornecer aos Titulares dos Dados, com transparência,

as informações sobre os seus direitos relativamente ao tratamento dos dados pessoais realizado no âmbito do presente Passatempo.

#### 8.1. Responsável pelo tratamento

A MEDIALIVRE é responsável pelo tratamento dos dados pessoais dos Participantes.

#### 8.2. Encarregado de Proteção de Dados

A MEDIALIVRE pode ser contactada, por escrito, para os seguintes endereços:

- Carta: A/C Direção Jurídica da MEDIALIVRE - Rua Luciana Stegagno Picchio n.º 3, 1549-023 Lisboa;
- Email: [epd@medialivre.pt](mailto:epd@medialivre.pt);

#### 8.2. Finalidades e fundamentos de licitude

A MEDIALIVRE é responsável pelo tratamento dos dados para as seguintes finalidades: gestão das participações no Passatempo e envio de informações relacionadas com o Passatempo. Selecção e comunicação com os vencedores. Divulgação dos Vencedores. Exercício ou defesa de um direito da MEDIALIVRE num processo judicial ou similar e, bem assim, para efeitos de eventual necessidade de cumprimento de uma obrigação legal.

A recolha e processamento de dados pessoais é realizada com base no interesse legítimo prosseguido pelos responsáveis pelo tratamento e dos próprios Participantes, tendo em vista a realização, execução e gestão do Passatempo, entrega de prémio e exercício ou defesa de um direito num processo judicial ou similar, para cumprimento de uma obrigação legal.

Finalidade	Dados Pessoais	Fundamento de Licitude	Período de Conservação	Destinatários
Gestão do Passatempo, selecção dos vencedores e entrega dos Prémios	<b>Participantes:</b> nome completo, endereço de e-mail, cartão de cidadão.	Interesses legítimos dos Responsáveis pelo tratamento	Até 30 (trinta) dias após a data de término do Passatempo e entrega do prémio.	Colaboradores da MEDIALIVRE terão acesso a todos os dados pessoais identificados.
Divulgação dos Vencedores do Passatempo	Primeiro e último Nome do Participante vencedor	Interesses legítimos dos Responsáveis pelo tratamento	Ponderado com base no interesse legítimo.	Público, no site e redes sociais da MÁXIMA.
Exercício ou defesa de um direito da	<b>Participante:</b> nome completo, endereço de e-	Interesses legítimos dos Responsáveis	31 de Dezembro de 2029	Autoridades judiciais e administrativas,

MEDIALIVRE num processo judicial ou similar	mail; número de cartão de cidadão.	pelo Tratamento (defesa do Responsável pelo tratamento numa reclamação, processo judicial ou similar)		de supervisão ou regulatórias
Cooperação com as autoridades competentes	<b>Participante:</b> nome completo, endereço de e-mail e cartão de cidadão;	Cumprimento de uma obrigação legal dos Responsáveis pelo Tratamento	31 de Dezembro de 2029	Autoridades judiciais e administrativas, de supervisão ou regulatórias

### 8.3. Categorias de dados pessoais

Os dados pessoais dos Participantes que serão recolhidos e tratados pela MEDIALIVRE de acordo com a informação constante no quadro acima, são os seguintes:

#### 8.3.1. Participantes:

- a) Nome do Participante;
- b) Endereço de e-mail;
- c) Número do cartão de cidadão.

Os Participantes e vencedores asseguram que todos os dados fornecidos são verdadeiros, corretos, relevantes e estão atualizados. A MEDIALIVRE informa os Participantes e os vencedores, que os dados solicitados são adequados, relevantes e os estritamente necessários para gerir o Passatempo, para a entrega dos Prémios, para divulgação do Passatempo e para efeitos de transparência e responsabilidade da MEDIALIVRE no presente Passatempo.

O fornecimento dos dados pessoais indicados como obrigatórios no formulário de participação são necessários para a participação no presente Passatempo e a recusa em fornecer os mesmos não implica qualquer consequência negativa, exceto a de não poder participar no Passatempo nos termos estabelecidos no presente Regulamento.

### 8.4. Destinatários dos dados pessoais

A MEDIALIVRE informa os titulares dos dados que, para a prossecução das finalidades *supra* indicadas, os seus dados poderão ser tratados pelas categorias de destinatários, conforme indicado na tabela *supra*.

A MEDIALIVRE não transferirá os dados pessoais dos titulares dos dados para um país terceiro ou uma organização internacional.

#### 8.5. Prazos de conservação

Os dados das Participantes serão conservados pela MEDIALIVRE nos termos desta política de privacidade, de acordo com as finalidades acima identificadas:

#### 8.6. Direitos dos titulares dos dados e modo de exercício

Enquanto titulares dos dados pessoais, os Participantes gozam dos seguintes direitos:

- a) Direito de acesso e informação;
- b) Direito de retificação;
- c) Direito de solicitar o apagamento dos dados (“direito a ser esquecido”);
- d) Direito de solicitar a limitação do tratamento dos seus dados pessoais;
- e) Direito à portabilidade dos dados pessoais;
- f) Direito de retirar o seu consentimento no caso de ter existido;
- g) Direito de se opor ao tratamento dos seus dados pessoais;
- h) Direito de não ficar sujeito a nenhuma decisão individual automatizada;
- i) Direito a apresentar uma reclamação junto cada uma das entidades responsáveis pelo tratamento ou junto da Comissão Nacional de Proteção de Dados: [www.cnpd.pt](http://www.cnpd.pt).

Os Participantes poderão a qualquer altura exercer os seus direitos através dos contactos das Responsáveis pelo Tratamento presentes nesta Política de Privacidade

#### 8.7. Decisões automatizadas

As atividades de tratamento de dados previstas na presente Política, de acordo com as respetivas finalidades identificadas, não envolvem quaisquer decisões automatizadas.

#### 8.8. Segurança dos dados pessoais

A MEDIALIVRE adota e implementa um conjunto de medidas técnicas e organizativas necessárias, suficientes e adequadas para assegurar a proteção dos dados pessoais contra a sua destruição, a perda acidental, a perda, a alteração, a difusão ou acessos não autorizados, acidentais ou ilícitos, bem como as medidas necessárias, suficientes e adequadas para garantir a exatidão, integridade e confidencialidade dos dados pessoais e um nível de segurança técnico e de organização adequado em relação aos riscos inerentes ao tratamento e natureza dos dados pessoais.

#### 8.9. Cookies

A MEDIALIVRE utiliza cookies nos seus sites e, por isso, é aconselhável que consulte a [Política de Cookies da MEDIALIVRE](#).

#### 8.10. Alterações à Política de Privacidade

A MEDIALIVRE poderá, a todo o tempo, proceder à alteração da presente Política de Privacidade, considerando-se que tais alterações entram em vigor a partir da data da sua comunicação aos participantes do Passatempo.

### 9. DISPOSIÇÕES FINAIS

9.1. A participação no Passatempo implica a aceitação dos termos e condições estabelecidos no presente Regulamento.

9.2. Todos os Participantes declaram que têm mais de 18 anos.

9.3. Todas as decisões do júri do Passatempo são soberanas e irrecorríveis.

9.4. Quaisquer reclamações, pedidos de esclarecimento ou pedidos de informação relativos ao Passatempo deverão ser dirigidos ao júri do mesmo, através do e-mail [passatemposcomerciaismaxima@medialivre.pt](mailto:passatemposcomerciaismaxima@medialivre.pt), que será exclusivamente responsável por esclarecer e resolver aquelas reclamações, pedidos de esclarecimento ou de informação.

9.5. O Promotor reserva-se o direito de, caso tal seja necessário por quaisquer motivos e a qualquer momento, atualizar ou alterar o presente Regulamento, sendo estas alterações comunicadas no site [maxima.pt](http://maxima.pt).