

ANEXO I

POWERFUL BRAND

Marcas com Valor

A Iniciativa

A Marktest e o Grupo Cofina Media, sob a chancela da revista SÁBADO, associam-se para criar a iniciativa **POWERFUL BRAND | Marcas com Valor**.

A Marktest é a responsável pelo desenvolvimento da ferramenta de benchmark **POWERFUL BRAND | Marcas com Valor** e por toda a metodologia e processos de análise das marcas / serviços alvo desta análise.

O Grupo Cofina Media será responsável pela comunicação, divulgação e amplificação de todos os momentos da iniciativa, incluindo a organização de fóruns de debate, envolvendo as marcas SÁBADO e Jornal de Negócios.

Objetivo

POWERFUL BRAND | Marcas com Valor é uma ferramenta que mede o valor das marcas, a partir de key performance indicators (KPI), analisados nas dimensões da Inovação, Sustentabilidade e do Propósito das marcas:

- Ética
- Relevância
- Compromisso
- Confiança
- WOM
- Ad Liking
- Consideração - marca que consideraria escolher
- Sustentabilidade
- Contributo - impacto na sociedade
- Inovação
- Recomendação - marca que recomendaria

A sustentabilidade dos negócios mede-se pela opinião e confiança que os consumidores depositam nas marcas, mas à medida que os produtos e serviços se tornam cada vez mais indiferenciados, fatores como a reputação e a imagem apresentam-se como eixos competitivos e diferenciadores. Mas no atual contexto emergem novas dimensões, associadas com novas preocupações, novos desenvolvimentos tecnológicos e novas formas de consumo.

Metodologia

A **POWERFUL BRAND** é uma ferramenta de benchmark, desenvolvida pelo Grupo Marktest que mede o valor das marcas a partir de KPI (key performance indicators), analisados nas dimensões da Inovação, Sustentabilidade e do seu Propósito. Trata-se de um estudo realizado anualmente, tendo por base uma amostra de 2000 entrevistas, em que cada entrevistado avaliará no máximo 150 marcas. A recolha e o tratamento da informação são da inteira responsabilidade da Marktest.

A seleção das marcas e das categorias em análise em cada edição anual do **POWERFUL BRAND | Marcas com Valor** é da exclusiva responsabilidade da Marktest, sendo esta seleção feita anualmente.

Por cada categoria de produto/serviço em avaliação, existirão no mínimo duas marcas em avaliação, e **preferencialmente** no máximo cinco marcas, sendo que em cada edição é avaliado um número aproximado de 300 marcas.

Qualquer marca em avaliação que não reúna o mínimo de 30 casos de amostra, não integrará a base analítica.

A recolha da informação deste estudo de mercado, é realizada via Internet através de um software da exclusiva responsabilidade da Marktest (entre Abril - Maio - Edição 2022). Através de um Access Panel, propriedade da Marktest, procedeu-se a uma extração aleatória de potenciais entrevistados, de acordo com quotas de sexo, idade e região. Aos internautas selecionados é enviado um email contendo um link de acesso ao questionário, que é remetido para uma página da Marktest onde inicia o preenchimento do mesmo. Para garantir a segurança da comunicação online, a Marktest utiliza um protocolo de segurança que permite salvaguardar a leitura e interceção por terceiros dos dados transmitidos. O envio do e-mail para os endereços eletrónicos registados na base de dados é da responsabilidade da Marktest. No âmbito da sua atividade de estudos de mercado, a Marktest trata os dados pessoais nos termos da lei, cumprindo os requisitos impostos pelo Regulamento Geral de Proteção de Dados e demais legislação aplicável.

O Conselho Estratégico

Este ano, criámos um Conselho Estratégico, que junta 16 marcas vencedoras da edição de 2021, 16 das grandes categorias da Powerful Brand. Estes 16 profissionais da área do marketing irão dar voz aos videocasts, que serão lançados ao longo de 3 meses, no site da SÁBADO e no site da iniciativa.

Estes membros vão alternando ao longo das edições, consoante as empresas destacadas nestes 16 grandes segmentos.

Para obter informação adicional, envie email para PowerfulBrand@cofina.pt.