



BOOST

DIGITAL

#PLAY#DISPLAY
#INFLUENCIADORES
#NOTORIEDADE#IMPACTO

Com a BOOST DIGITAL entre em algumas das vias de maior tráfego online em Portugal. Mas sem filas nem demoras. Para chegar rapidamente a públicos diversificados e qualificados da população portuguesa.

BOOST
DIGITAL



NOME AÇÃO ▾

PALCO CM de NATAL

SOCIEDADE PONTO VERDE

MARCA/CLIENTE E AGÊNCIA ▲

DESCRIÇÃO DA AÇÃO ▾

O 'Palco CM de Natal' Música e Reciclagem aconteceu na redação do Correio da Manhã com António Zambujo e convidados: Cláudia Pascoal, Samuel Úria, Luísa Sobral e Miguel Araújo. Foram 4 concertos que associaram a música com a temática da reciclagem a partir da redação do diário da Cofina Media numa ação conjunta entre o Correio da Manhã e a Sociedade Ponto Verde.

▶ PALCO CM

▶ 18



NOME AÇÃO ▾

Sim, CHEF!

BACALHAU DA NORUEGA

DESCRIÇÃO DA AÇÃO ▾

“Sim, Chef!” é uma webserie de receitas divulgada no canal e newsletter The MAG, o magazine semanal online da FLASH!. Entre 19 de novembro e 7 de janeiro de 2022 esteve online a 3ª temporada, com 8 episódios dedicados ao Natal, com o patrocínio exclusivo do Bacalhau da Noruega. Em cada episódio, com cerca de 5 minutos, um chef reconhecido mostra o seu conceito ‘farm to table’, conta o seu trajeto, partilha receitas e mostra-se no seu dia-a-dia. Na 3ª temporada vamos conhecer receitas de bacalhau, das mais tradicionais às mais requintadas.



NOME AÇÃO ▾

FUTEBOL NOS DEDOS

JOGOS SANTA CASA // PLACARD

MARCA/CLIENTE E AGÊNCIA

DESCRIZAÇÃO DA AÇÃO ▾

Um passatempo para apaixonados por futebol que ofereceu 12 tablets por dia

O futebol é um desporto que move multidões e desperta paixões exacerbadas. Quem gosta realmente do jogo tem certamente conhecimentos e sabe tudo sobre as movimentações de bastidores. Para estes apaixonados do desporto rei, o Placard em parceria com o Jornal Record organizaram o passatempo Futebol nos Dedos.