

Cofina
BOOST
SOLUTIONS

**A NOVA MARCA
COFINA.**

UMA MARCA COM SOLUÇÕES PARA MARCAS.

Aliando uma forte estrutura de meios, a capacidade criativa e de produção, a Cofina encontra a solução:

Uma marca para marcas.

Uma marca com “Boost” para dar “Boost” às marcas.

Uma marca com soluções tailor-made à medida de cada desafio.



**UMA
MARCA
COM**

BOOST

Cofina **BOOST** SOLUTIONS

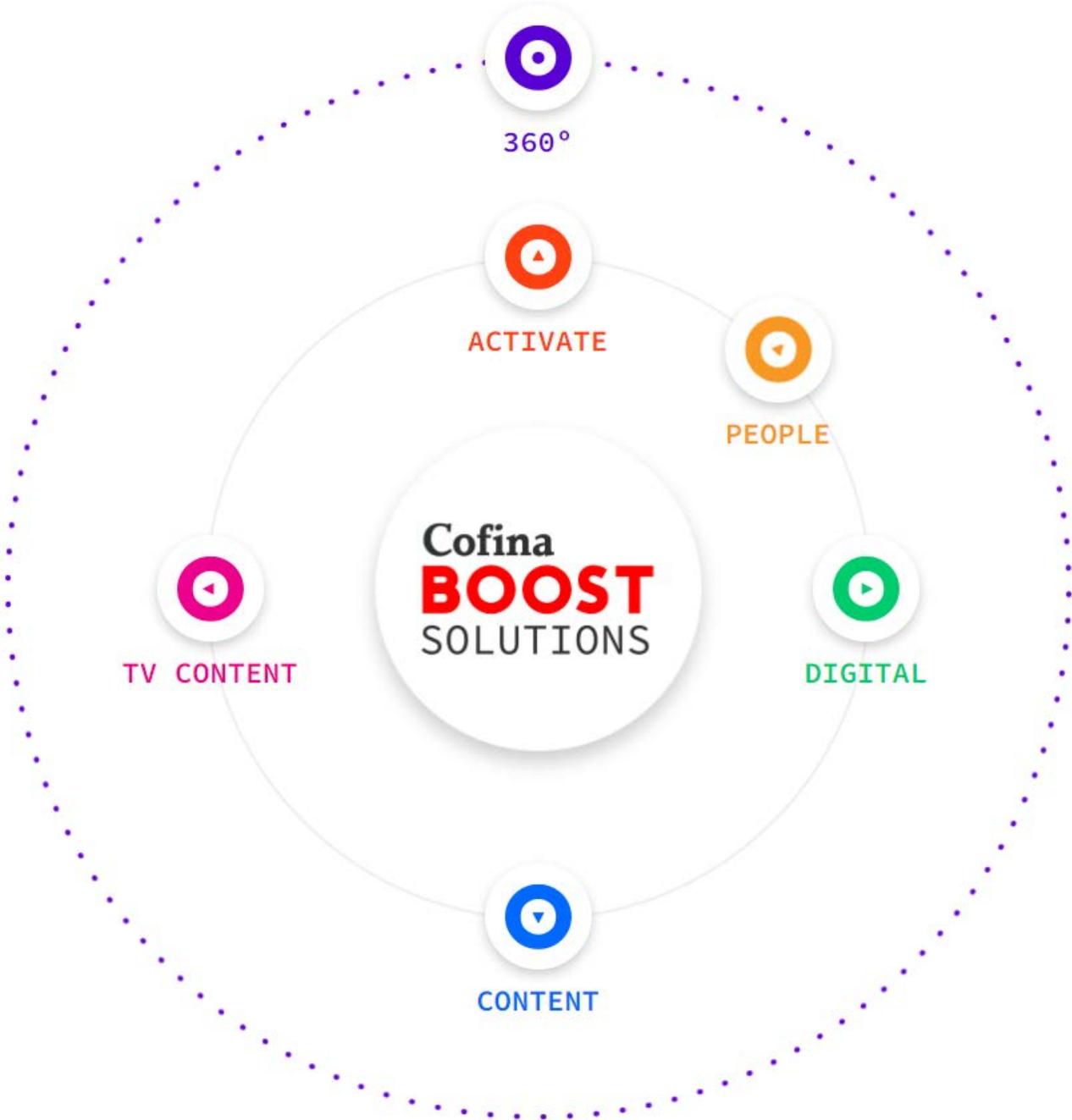
A Cofina Boost Solutions idealiza, cria, produz e ativa soluções à medida de cada marca, de modo a atingir o seu público-alvo com impacto e relevância.



**A SOLUÇÃO
MAIS PRÓXIMA
E À MEDIDA
DE TODAS
AS MARCAS**

A SOLUÇÃO E O CAMINHO CERTO.

Uma marca que aponta soluções às outras marcas,
que lhes mostra o caminho, que lhes dá visibilidade.
Metaforicamente, uma bússola que orienta as marcas,
que as aproxima dos seus públicos.
Uma marca que influencia.



**OS NOSSOS CLIENTES
PODEM SERVIR-SE
APENAS DE UMA FATIA...
DUAS... TRÊS
OU ATÉ DO BOLO INTEIRO.**





BOOST

ACTIVATE

#IMPULSIONAR#ATIVAÇÕES
#EVENTOS#ENERGIA
#EXPERIÊNCIA

Na BOOST ACTIVATE vamos para o terreno promover a melhor experiência, no momento certo, com o seu público-alvo. Levamos a montanha até aos clientes. Com estratégias impactantes, tomamos conta de auditórios, pavilhões, ruas, praias e parques.



BOOST
ACTIVATE

NOME AÇÃO ▾

DESAFIO ACTIVIA

DANONE // ACTIVIA // MEDIACOM

MARCA/CLIENTE E AGÊNCIA ▲

DESCRIÇÃO DA AÇÃO ▾

A Boost Activate ofereceu Activia Mix & Go para que todos entrassem no Desafio Activia.

A embaixadora da marca, Claudia Vieira, aderiu ao Desafio de 21 dias Activia, a escolha certa para despertar o melhor lado de todos nós, o lado mais poderoso e o lado com mais *flow*.

Para promover o Desafio de 21 dias, foram distribuídos iogurtes Activia Mix&Go na cidade de Lisboa.

Para dar o tiro de partida à nova ação Activia, pensada para alertar os portugueses para estes hábitos essenciais, os lisboetas foram surpreendidos com uma ação de marketing bem saborosa.



NOME AÇÃO ▾

RECORD CHALLENGE PARK powered by MEO

ALTICE // MEO

DESCRIÇÃO DA AÇÃO ▾

No dia 25 de setembro de 2021, Record e MEO uniram-se para celebrar a grande festa do desporto num só dia. Inspirado nos Olímpicos, o **Record Challenge Park MEO** é a grande festa do desporto. Entre competição e animação, está cheio de atividades para todos!

O RCP/MEO inspira as pessoas a desenvolver o seu talento e ampliar as suas paixões. Porque todos se podem superar e ser campeões naquilo que fazem, celebramos com os atletas, os amigos e as famílias

BOOST
ACTIVATE





NOME AÇÃO ▾

NEGÓCIOS SUSTEN- TABILIDADE 20|30

2ª EDIÇÃO

DESCRIÇÃO DA AÇÃO ▾

O amanhã debate-se hoje

O Jornal de Negócios lançou, em 2020, o maior ciclo de Talks e de conteúdos editoriais em Portugal em matérias de Sustentabilidade, divulgando os desafios e as boas práticas nas diferentes áreas: **ambiental, social e governance**.

A segunda edição desta iniciativa, em 2021/2022, arranca com uma ambição reforçada, com mais informação e uma aposta em novos formatos de discussão.

Os vencedores dos Prémios Nacionais de Sustentabilidade são atribuídos ao abrigo desta iniciativa.

20  30

2ª Edição  **PRÊMIO NACIONAL DE SUSTENTABILIDADE**
CERIMÓNIA DE ENTREGA DE PRÊMIOS

GRANDE CONFERÊNCIA
NEGÓCIOS SUSTENTABILIDADE 20 | 30
O FUTURO DECIDE-SE AGORA
7 E 8 DE ABRIL
ASSISTA EM NEGOCIOS.PT

Knowledge Partner
Deloitte.
Organização
negocios

Alto Patrocínio
 



BOOST
ACTIVATE

FESTA
ageas
seguros

com parceria
CORREIO
de mesa

Festeje com a Ageas Seguros

Assista da sua janela

Com toda a segurança

**9 DE
JULHO
SETÚBAL**

Com os mediadores
António Lima Mediação Seguros
Unipessoal Lda
V Marques – Mediação de Seguros, Lda
18h00: Concerto Móvel
Toy & Augusto Canário

**16 DE
JULHO
FARO**

Com o mediador
Front Office – Mediação de Seguros, Lda.

18h00: Concerto Móvel
Toy & Mónica Sintra
19h15: Funkarmonica,
um projecto da
Associação Filarmónica
de Faro

**23 DE
JULHO
AVEIRO**

Com o mediador
Seguritorial Sociedade Mediação
de Seguros Lda

18h00: Concerto Móvel
Toy & Mónica Sintra
19h15:
Banda Amizade

NOME AÇÃO ▾

AGEAS VOLTA A PERCORRER PORTUGAL

AGEAS // AGEAS SEGUROS // ARN MEDIA

MARCA/CLIENTE E AGÊNCIA ▲

DESCRIÇÃO DA AÇÃO ▾

Pelo 2º ano consecutivo e ainda sob fortes restrições pandémicas, a Festa Ageas Seguros voltou a percorrer o país, desta vez nas cidades de Chaves, Setúbal, Faro e Aveiro.

Veículo longo tipo “trio elétrico” decorado com imagem criada para o efeito percorreu as ruas com passagem obrigatória junto da(s) loja(s) do(s) mediador(es). Neste veículo aconteceram concertos do Toy, Augusto Canário e Mónica Sintra. A edição deste ano contou com a promoção da mobilidade sustentável, através de bicicletas e riquexó pelas cidades, apoio a mais artistas e bandas filarmónicas locais e a recuperação de coretos. Todas as ações foram promovidas na Cofina em print, digital e CMTV. No final de toda a iniciativa, houve rescaldo no CM, Site CM e CMTV.





BOOST

DIGITAL

#PLAY#DISPLAY
#INFLUENCIADORES
#NOTORIEDADE#IMPACTO

Com a BOOST DIGITAL entre em algumas das vias de maior tráfego online em Portugal. Mas sem filas nem demoras. Para chegar rapidamente a públicos diversificados e qualificados da população portuguesa.

BOOST
DIGITAL



NOME AÇÃO ▾

PALCO CM de NATAL

SOCIEDADE PONTO VERDE

MARCA/CLIENTE E AGÊNCIA ▲

DESCRIÇÃO DA AÇÃO ▾

O 'Palco CM de Natal' Música e Reciclagem aconteceu na redação do Correio da Manhã com António Zambujo e convidados: Cláudia Pascoal, Samuel Úria, Luísa Sobral e Miguel Araújo. Foram 4 concertos que associaram a música com a temática da reciclagem a partir da redação do diário da Cofina Media numa ação conjunta entre o Correio da Manhã e a Sociedade Ponto Verde.

▶ PALCO CM

▶ 18



NOME AÇÃO ▾

Sim, CHEF!

BACALHAU DA NORUEGA

DESCRIÇÃO DA AÇÃO ▾

“Sim, Chef!” é uma webserie de receitas divulgada no canal e newsletter The MAG, o magazine semanal online da FLASH!. Entre 19 de novembro e 7 de janeiro de 2022 esteve online a 3ª temporada, com 8 episódios dedicados ao Natal, com o patrocínio exclusivo do Bacalhau da Noruega. Em cada episódio, com cerca de 5 minutos, um chef reconhecido mostra o seu conceito ‘farm to table’, conta o seu trajeto, partilha receitas e mostra-se no seu dia-a-dia. Na 3ª temporada vamos conhecer receitas de bacalhau, das mais tradicionais às mais requintadas.



NOME AÇÃO ▾

FUTEBOL NOS DEDOS

JOGOS SANTA CASA // PLACARD

MARCA/CLIENTE E AGÊNCIA

DESCRIZAÇÃO DA AÇÃO ▾

Um passatempo para apaixonados por futebol que ofereceu 12 tablets por dia

O futebol é um desporto que move multidões e desperta paixões exacerbadas. Quem gosta realmente do jogo tem certamente conhecimentos e sabe tudo sobre as movimentações de bastidores. Para estes apaixonados do desporto rei, o Placard em parceria com o Jornal Record organizaram o passatempo Futebol nos Dedos.



BOOST

CONTENT

#DOWNLOAD#CONTEÚDOS
#HISTÓRIAS#IDEIAS

Na BOOST CONTENT contamos histórias.
Contamos a sua história. De uma forma atual, útil
e interessante para os públicos.
Histórias para serem lidas, vistas e partilhadas. Com emoção.



NOME AÇÃO ▾

1Zero2. Uma Carga. Zero Emissões. Toda a N2.

^
MERCEDES EQ // TeamX

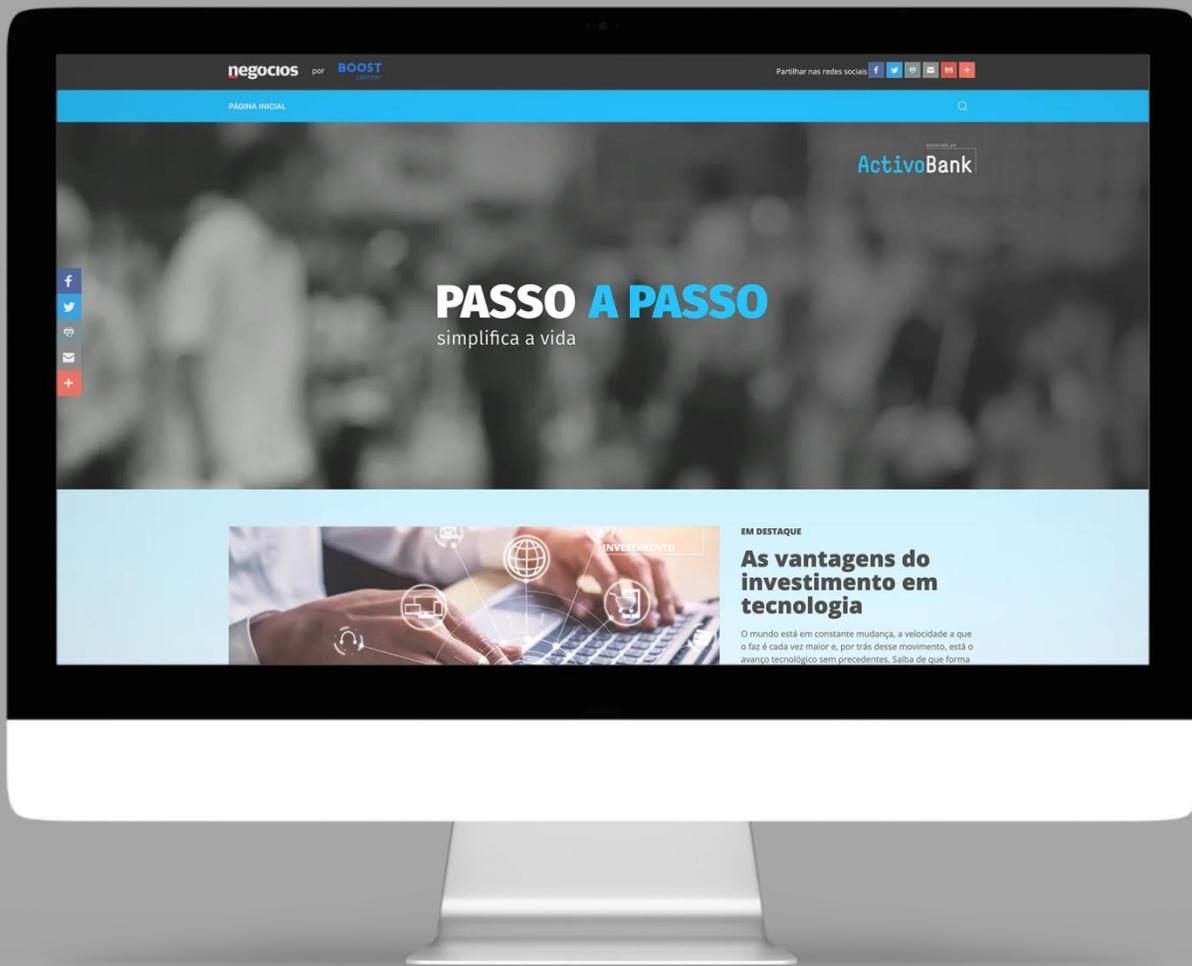
MARCA/CLIENTE E AGÊNCIA

DESCRIÇÃO DA AÇÃO ▾

Será possível percorrer mais de 700 quilómetros ao volante de um elétrico com apenas uma carga de bateria? Assim contado, poucos são os que acreditam. Não é um sonho, é mesmo realidade.

Para provar que é possível, a Mercedes-EQ levou o novo EQS a percorrer a N2 com uma única carga, de Chaves até Faro. A missão foi completada com sucesso e ainda excedeu as expectativas. Depois de 13 horas de condução, o desafio chegou ao fim, no marco dos 738 quilómetros, e ainda “sobraram” mais de 80 quilómetros de autonomia.

A Cofina acompanhou a prova em tempo real, com uma equipa liderada pela apresentadora Sara Santos, pela estrada nacional mais longa da Europa. Veja e reveja esta aventura ao pormenor em [1zero2.sabado.pt](https://www.1zero2.sabado.pt).



NOME AÇÃO ▾

PASSO A PASSO Simplifica a vida

ActivoBank

MARCA/CLIENTE E AGÊNCIA ▲

DESCRIÇÃO DA AÇÃO ▾

Investir está ao alcance de todos e não apenas para quem tem muito dinheiro. Encontrar a modalidade mais adequada ao seu orçamento pode ser um desafio, mas, no futuro, trará benefícios. A informação é a chave, razão pela qual construímos um breve manual para quem quer entender melhor o mundo dos investimentos, passo a passo.



NOME AÇÃO ▾

CUIDAR DE QUEM PRECISA

Tena Smartcare

MARCA/CLIENTE E AGÊNCIA ^

DESCRIÇÃO DA AÇÃO ▾

Envelhecer faz parte , mas o grande objetivo é garantir a qualidade de vida. A TENA apresenta uma solução inovadora que monitoriza a saturação de urina em absorventes para pessoas com problemas de incontinência urinária.

Desta forma, através de uma parceria com a Sábado e o Correio da Manhã, a TENA reuniu

em cuidardequemprecisa.sabado.pt informações úteis, disponibilizando um debate em Mesa Redonda, rúbrica na CMTV e artigos de imprensa alusivos à questão.

TENA SmartCare Change Indicator™ é uma solução pioneira baseada em sensores para ajudar os cuidadores – ou os próprios utilizadores – a decidir quando mudar o produto para incontinência sem verificação intrusiva.

BOOST

TV CONTENT

#SOM#IMAGEM#EMOÇÃO
#CRIATIVIDADE

Uma área especializada em impulsionar as MARCAS no espaço televisivo. Assegurar a visibilidade para um produto ou serviço de uma forma espontânea e integrada.

BOOST

TV CONTINENTE



HERÓIS MISSÃO CONTINENTE

CUMPRIU TODAS AS MISSÕES DO SITE

PORTUGAL VENCEU A TURQUIA POR 3-1 E VAI AGORA JOGAR COM A MACEDÔNIA. RESUMO E REAÇÕES



09:40



HERÓIS MISSÃO CONTINENTE

"PEQUENOS GESTOS FAZEM UMA GRANDE DIFERENÇA"

NOME AÇÃO ▾

HERÓIS MISSÃO CONTINENTE

MISSÃO CONTINENTE

MARCA/CLIENTE E AGÊNCIA ▲

DESCRIÇÃO DA AÇÃO ▾

Continente, Correio da Manhã e CMTV apresentam os Heróis Missão Continente.

Ao longo de 10 semanas conhecemos 20 heróis que participaram em missões propostas pela iniciativa Missão Continente, relacionadas com os seus três eixos de atuação: alimentação, pessoas e laneta.

O Correio da Manhã e a CMTV associaram-se à iniciativa “Heróis Missão Continente” e incentivam os seus colaboradores a fazerem o mesmo.

▶ MISSÃO CONTINENTE

▶ 26

BOOST
TV CONTENT



NOME AÇÃO

CICLISMO 2º GRANDE PRÉMIO CMTV

Sociedade Ponto Verde

DESCRIÇÃO DA AÇÃO

A 29ª Volta ao Futuro foi para a estrada sob a designação de 2º Grande Prémio CMTV.

Foram 4 dias, 546 km percorridos em 4 etapas e 8 municípios: Caldas da Rainha, Abrantes, Lousã, Águeda, Ovar, São Pedro do Sul, Gouveia e Castelo Branco.

UMA MULHER FICOU FERIDA COM GRAVIDADE NUMA EXPLOSÃO EM CASA, NO CONCELHO DE PAREDES.



09:28

BOOST
TV CONTENT



RECEITA: STROGONOFF DE VITELA

UMA MULHER FICOU FERIDA COM GRAVIDADE NUMA EXPLOSÃO EM CASA, NO CONCELHO DE PAREDES. OS PORMENORES NO 'NOTÍCIAS CM'.



09:42



PRATO PREPARADO SÓ COM UM TACHO

NOME AÇÃO ▾

KNORR

UNILEVER

MARCA/CLIENTE E AGÊNCIA ▲

DESCRIÇÃO DA AÇÃO ▾

KNORR apura o sabor do dia a dia no Manhã CM em mais uma série de receitas explicadas, passo a passo, no programa da manhã da CMTV.

Refeições simples para todos os dias, convenientes e cheias de sabor, privilegiando o convívio e união em torno da mesa, com uma associação direta à comida tradicional, apurada e saborosa.

▶ KNORR

▶ 28



NOME AÇÃO ▾

JULIANA

GRUPO JERÓNIMO MARTINS

MARCA/CLIENTE E AGÊNCIA ▲

DESCRIÇÃO DA AÇÃO ▾

Ao longo de 2021, o grupo Cofina acrescentou visibilidade à Juliana através da exibição e promoção dos 8 episódios da série, assim como uma série de outros conteúdos escritos em vários títulos. Juliana é a homenagem do Grupo Jerónimo Martins à Dieta Mediterrânica à Portuguesa.

Um projeto que percorreu oito regiões de Portugal, para conhecer de perto os segredos da nossa cozinha, pelas mãos de 8 mulheres. Englobou ainda uma conferência no Dia Mundial da Alimentação, uma exposição fotográfica, a produção de um documentário e uma mini-série de 8 episódios com as histórias e sabedoria das 8 guardiãs.



BOOST

360°

#GLOBAL#TODOSFORMATOS
#INTEGRAÇÃO

O nosso serviço 360° leva a sua MARCA a todo o lado. Isto porque a COFINA BOOST SOLUTIONS faz parte de um grupo de media com forte presença na televisão, imprensa e digital. Um grupo com jornais, revistas e televisão líderes nos seus segmentos. Por isso, não nos limitamos a ver a 360°. Trabalhamos a 360°.



ANTÓNIO RIOS DE AMORIM

CEO da Corticeira Amorim

Negócios em Portugal:
promover os clusters de competitividade

Uma grande iniciativa para mostrar aos portugueses uma importante parte da indústria e da produção nacional. Em Portugal, a produção nacional é cada vez mais competitiva, inovadora e de grande qualidade.

Para dar a conhecer o trabalho e os desafios que se colocam aos clusters de competitividade e às empresas que os integram, a Cofina, em parceria com a Caixa Geral de Depósitos (CGD), lança o projeto **Caixa Negócios em Portugal**.

Saiba mais em negociosportugal.sabado.pt



NOME AÇÃO ▾

NEGÓCIOS EM PORTUGAL

CAIXA GERAL DE DEPÓSITOS

MARCA/CLIENTE E AGÊNCIA ▲

DESCRIÇÃO DA AÇÃO ▾

Mostrar o que Portugal produz bem, para os portugueses e para o mundo. Dar a conhecer os esforços feitos na última década por empresas e agentes públicos e os resultados dessas iniciativas que permitiram reforçar a competitividade da economia portuguesa.

Uma realidade que só foi possível alcançar com inovação e criação de valor acrescentado.

Conteúdos exibidos na CMTV, Negócios, Correio da Manhã e no site da SÁBADO

▶ NEGÓCIOS EM PORTUGAL

▶ 31

BOOST
360°

Or a
real love

TEKA

rea

TEKA



NOME AÇÃO ▾

A MESA DOS PORTUGUESES

TEKA // ARROZ BOM SUCESSO // RIBERALVES //
CÂMARA MUNICIPAL GAIA

MARCA/CLIENTE E AGÊNCIA ▲

DESCRIÇÃO DA AÇÃO ▾

Com 10 edições consecutivas, «A Mesa dos Portugueses» é a maior iniciativa de promoção da gastronomia tradicional Portuguesa. Com o objetivo de recolher as melhores receitas regionais e estimular a confeção de pratos com produtos de origem Portuguesa, junta anualmente centenas os concorrentes que disputam esta grande aventura culinária, repleta de grandes produtos e tradição.

O concurso é o resultado de uma parceria entre as Edições do Gosto e a Cofina Boost Solutions, e é apresentado na CMTV, digital, imprensa, redes sociais e vários eventos ao longo de cada edição.

▶ A MESA DOS PORTUGUESES

▶ 33





▶ ANUNCIANTES QUE EXPERIMENTARAM E COMPROVARAM
A EFICÁCIA DAS NOSSAS SOLUÇÕES

OBRIGADO.

WWW.COFINABOOSTSOLUTIONS.PT

Cofina
BOOST
SOLUTIONS

WWW.COFINABOOSTSOLUTIONS.PT

SOLUÇÕES
QUE MARCAM.