

# BOOST

TV CONTENT

#SOM#IMAGEM#EMOÇÃO  
#CRIATIVIDADE

Uma área especializada em impulsionar as MARCAS no espaço televisivo. Assegurar a visibilidade para um produto ou serviço de uma forma espontânea e integrada.

**BOOST**

TV CONTINENTE



## HERÓIS MISSÃO CONTINENTE

CUMPRIU TODAS AS MISSÕES DO SITE

PORTUGAL VENCEU A TURQUIA POR 3-1 E VAI AGORA JOGAR COM A MACEDÔNIA. RESUMO E REAÇÕES



09:40



## HERÓIS MISSÃO CONTINENTE

"PEQUENOS GESTOS FAZEM UMA GRANDE DIFERENÇA"

NOME AÇÃO ▾

# HERÓIS MISSÃO CONTINENTE

## MISSÃO CONTINENTE

MARCA/CLIENTE E AGÊNCIA ▲

DESCRIÇÃO DA AÇÃO ▾

Continente, Correio da Manhã e CMTV apresentam os Heróis Missão Continente.

Ao longo de 10 semanas conhecemos 20 heróis que participaram em missões propostas pela iniciativa Missão Continente, relacionadas com os seus três eixos de atuação: alimentação, pessoas e laneta.

O Correio da Manhã e a CMTV associaram-se à iniciativa “Heróis Missão Continente” e incentivam os seus colaboradores a fazerem o mesmo.

▶ MISSÃO CONTINENTE

▶ 26

**BOOST**  
TV CONTENT



NOME AÇÃO

# CICLISMO 2º GRANDE PRÉMIO CMTV

Sociedade Ponto Verde

DESCRIÇÃO DA AÇÃO

A 29ª Volta ao Futuro foi para a estrada sob a designação de 2º Grande Prémio CMTV.

Foram 4 dias, 546 km percorridos em 4 etapas e 8 municípios: Caldas da Rainha, Abrantes, Lousã, Águeda, Ovar, São Pedro do Sul, Gouveia e Castelo Branco.



UMA MULHER FICOU FERIDA COM GRAVIDADE NUMA EXPLOSÃO EM CASA, NO CONCELHO DE PAREDES.

CM  
09:28

BOOST  
TV CONTENT

Knorr

CALDO DE GALINHA

24 cubos

PREZIDO Nº 1 PORTUGUESA

24 cubos

SEM SAL

8x mesa

DIRETO

manhã

RECEITA: STROGONOFF DE VITELA

UMA MULHER FICOU FERIDA COM GRAVIDADE NUMA EXPLOSÃO EM CASA, NO CONCELHO DE PAREDES. OS PORMENORES NO 'NOTÍCIAS CM'.

CM  
09:42

DIRETO

manhã

PRATO PREPARADO SÓ COM UM TACHO

NOME AÇÃO ▾

# KNORR

## UNILEVER

MARCA/CLIENTE E AGÊNCIA ▲

DESCRIÇÃO DA AÇÃO ▾

KNORR apura o sabor do dia a dia no Manhã CM em mais uma série de receitas explicadas, passo a passo, no programa da manhã da CMTV.

Refeições simples para todos os dias, convenientes e cheias de sabor, privilegiando o convívio e união em torno da mesa, com uma associação direta à comida tradicional, apurada e saborosa.

▶ KNORR

▶ 28



NOME AÇÃO ▾

# JULIANA

## GRUPO JERÓNIMO MARTINS

MARCA/CLIENTE E AGÊNCIA ▲

DESCRIÇÃO DA AÇÃO ▾

Ao longo de 2021, o grupo Cofina acrescentou visibilidade à Juliana através da exibição e promoção dos 8 episódios da série, assim como uma série de outros conteúdos escritos em vários títulos. Juliana é a homenagem do Grupo Jerónimo Martins à Dieta Mediterrânica à Portuguesa.

Um projeto que percorreu oito regiões de Portugal, para conhecer de perto os segredos da nossa cozinha, pelas mãos de 8 mulheres. Englobou ainda uma conferência no Dia Mundial da Alimentação, uma exposição fotográfica, a produção de um documentário e uma mini-série de 8 episódios com as histórias e sabedoria das 8 guardiãs.