

## POWERFUL BRAND Marcas com Valor

### A Iniciativa

A Marktest e o Grupo Cofina Media, sob a chancela da revista SÁBADO, associam-se para criar a iniciativa **POWERFUL BRAND | Marcas com Valor**.

A Marktest é a responsável pelo desenvolvimento da ferramenta de benchmark **POWERFUL BRAND | Marcas com Valor** e por toda a metodologia e processos de análise das marcas / serviços alvo desta análise.

O Grupo Cofina Media será responsável pela comunicação, divulgação e amplificação de todos os momentos da iniciativa, incluindo a organização de fóruns de debate, envolvendo as marcas SÁBADO e Jornal de Negócios.

### Objetivo

**POWERFUL BRAND | Marcas com Valor** é uma ferramenta que mede o valor das marcas, a partir de key performance indicators (KPI), analisados nas dimensões da Inovação, Sustentabilidade e do Propósito das marcas:

- 🕒 Ética
- 🕒 Relevância
- 🕒 Compromisso
- 🕒 Confiança
- 🕒 Consideração - marca que consideraria escolher
- 🕒 Liderança
- 🕒 Sustentabilidade
- 🕒 Contributo - impacto na sociedade
- 🕒 Inovação
- 🕒 Recomendação - marca que recomendaria

A sustentabilidade dos negócios mede-se pela opinião e confiança que os consumidores depositam nas marcas, mas à medida que os produtos e serviços se tornam cada vez mais indiferenciados, fatores como a reputação e a imagem apresentam-se como eixos competitivos e diferenciadores. Mas no atual contexto emergem novas dimensões, associadas com novas preocupações, novos desenvolvimentos tecnológicos e novas formas de consumo.

### Metodologia

A **POWERFUL BRAND** é uma ferramenta de benchmark, desenvolvida pelo Grupo Marktest que mede o valor das marcas a partir de KPI (key performance indicators), analisados nas dimensões da Inovação, Sustentabilidade e do seu Propósito. Trata-se de um estudo realizado anualmente, tendo por base uma amostra de 2000 entrevistas, em que cada entrevistado avaliará no máximo 150 marcas. A recolha e o tratamento da informação são da inteira responsabilidade da Marktest.

A seleção das marcas e das categorias em análise em cada edição anual do **POWERFUL BRAND | Marcas com Valor** é da exclusiva responsabilidade da Marktest, sendo esta seleção feita anualmente.

Por cada categoria de produto/serviço em avaliação, existirão no mínimo duas marcas em avaliação, e no máximo cinco marcas, sendo que em cada edição é avaliado um número aproximado de 300 marcas.

Qualquer marca em avaliação que não reúna o mínimo de 30 casos de amostra, não integrará a base analítica.

A recolha da informação deste estudo de mercado, é realizada via Internet através de um software da exclusiva responsabilidade da Marktest (no mês de setembro, de cada ano). Através de um Access Panel, propriedade da Marktest, procedeu-se a uma extração aleatória de potenciais entrevistados, de acordo com quotas de sexo, idade e região. Aos internautas selecionados é enviado um email contendo um link de acesso ao questionário, que é remetido para uma página da Marktest onde inicia o preenchimento do mesmo. Para garantir a segurança da comunicação online, a Marktest utiliza um protocolo de segurança que permite salvaguardar a leitura e interceção por terceiros dos dados transmitidos. O envio do e-mail para os endereços eletrónicos registados na base de dados é da responsabilidade da Marktest. No âmbito da sua atividade de estudos de mercado, a Marktest trata os dados pessoais nos termos da lei, cumprindo os requisitos impostos pelo Regulamento Geral de Proteção de Dados e demais legislação aplicável.

Para obter informação adicional, envie email para [PowerfulBrand@cofina.pt](mailto:PowerfulBrand@cofina.pt).