

## Guião de Candidatura

### Prémio de Empreendedorismo e Inovação Crédito Agrícola 2022



**PRÉMIO**  
**Empreendedorismo**  
**e Inovação** CRÉDITO AGRÍCOLA  
**9ª EDIÇÃO | 2022**

# ELABORAÇÃO DA CANDIDATURA

Para auxílio na preparação da sua candidatura, apresenta-se uma descrição de todos os campos que constam no formulário de candidatura, fornecendo algumas indicações relevantes sobre o conteúdo que deverá preparar para resposta em cada campo do formulário.

## 1. Email (\*)

Preencher com o contacto da pessoa responsável pela candidatura. Este contacto será usado para comunicação relacionada com o Prémio. Este contacto de email será usado unicamente para os fins relacionados com a candidatura à presente edição do Prémio.

## INFORMAÇÃO GERAL SOBRE O PROJECTO

### Pessoa de contacto

## 2. Nome (\*)

Preencher com o nome da pessoa responsável pela candidatura. Esta pessoa não terá de ter nenhum cargo em específico na instituição que se candidata. Será com esta pessoa que toda a comunicação relativa à candidatura será feita.

## 3. Email (\*)

Preencher com o contacto de email da pessoa referida no ponto anterior.

## 4. Telefone (\*)

Preencher com o contacto telefónico (fixo ou móvel) da pessoa referida no ponto anterior.

## ENTIDADE QUE APRESENTA A CANDIDATURA

## 5. Nome da Entidade (\*)

Preencher com o nome da entidade proponente da candidatura. Ainda que o projecto possa ser promovido por várias entidades, pretende-se identificar a entidade responsável pela candidatura (preferencialmente a entidade coordenadora do projecto).

## 6. Tipo (\*)

Seleccionar o tipo de entidade relativo à entidade proponente da candidatura referida no ponto anterior. Diversos tipos de entidade são apresentados, mas apenas um poderá ser seleccionado. Selecione o que mais se adapte à entidade ainda que esta se possa enquadrar em mais do que um tipo.

Os tipos de entidades apresentados são:

- Associação;
- Cooperativa/Organização de Produtores;
- Empresário em nome individual;

- Sociedade (empresa);
- Fundação;
- ONG – Organização Não Governamental;
- Organismo da Administração Pública;
- Universidade/Centro de I&D;
- Outra (especifique).

#### **7. O projecto inclui outras entidades parceiras? (\*)**

Seleccionar a opção que mais se adequa:

- Caso o projecto seja desenvolvido numa parceira de duas ou mais entidades, responder “SIM”.
- Caso o projecto seja desenvolvido por apenas uma entidade, responder “NÃO”.

Se responder “SIM”, terá de preencher o campo seguinte:

#### **8. Se sim, identifique-as (nome e tipo de entidade) e refira sucintamente o seu papel no desenvolvimento do projecto**

Preencher, identificando as diferentes entidades parceiras (além da promotora da candidatura), identificando o seu tipo e referindo de forma o mais sucinta possível (máximo de 2 ou 3 frases por parceiro) o seu papel no desenvolvimento do projecto.

#### **9. O Projeto é baseado em conhecimento científico adquirido em contexto de ensino superior e/ou em atividades de I&D dos promotores? (\*)**

Seleccionar a opção que mais se adequa:

- Caso o projecto tenha por base conhecimento científico ou tecnologia desenvolvida em unidades de investigação ligadas ao sistema científico e tecnológico nacional, ou unidade de investigação e desenvolvimento da entidade, seleccione “SIM”.
- Caso contrário, responda “NÃO”

Se responder “SIM”, terá de preencher o campo seguinte:

#### **10. Se sim, por favor descreva. (máx. 750 caracteres - incluindo espaços)**

Preencher, descrevendo sucintamente (máximo de 750 caracteres, incluindo espaços), quais os conhecimentos científicos e/ou tecnologias que estiveram ou estão na base do projecto.

#### **11. Algum dos parceiros do projecto é associado do Crédito Agrícola? (\*)**

(Ser associado CA: <https://www.creditoagricola.pt/ca-na-comunidade/ser-associado>)

Seleccionar a opção correcta.

- Caso algum parceiro do projecto (responsável pela candidatura ou algum dos parceiros identificados anteriormente) seja associado do Crédito Agrícola, responda “SIM”
- Caso contrário, responda “NÃO”

Se responder “SIM”, terá de preencher o campo seguinte:

#### **12. Se sim, indique o(s) parceiro(s) associado(s) do Crédito Agrícola e respectivos NIPC (Número de Identificação de Pessoa Colectiva)**

Preencher, identificando o(s) parceiro(s), promotores do projecto que é associado do Crédito Agrícola, fornecendo o respectivo número de identificação de pessoa colectiva para validação da elegibilidade para a categoria “Projecto Promovido por Associado CA”.

## IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO / INOVAÇÃO

### 13. Nome do projecto / inovação (\*)

Preencher com o nome do projecto/inovação. Caso não possua ainda nome para o projecto/inovação que quer candidatar, aconselhamos a que defina um nome ou uma sigla para o projecto/inovação e evite o uso do nome da entidade proponente.

### 14. Website

Preencher com o link para o website do projecto (caso exista).

### 15. Categoria a que se candidata (\*)

Seleccionar a categoria à qual pretende candidatar-se:

- **Digitalização e Automação** – projectos que visem desenvolver soluções tecnológicas que promovam a digitalização e automação da produção e/ou transformação, com vista à optimização de processos, à gestão eficiente de recursos, à rastreabilidade e/ou à sustentabilidade ambiental, económica e social da cadeia de valor agro-alimentar ou florestal
- **Economia Circular e Biotecnologia Sustentável** - projectos que visem desenvolver soluções biotecnológicas que respeitem os princípios da bioeconomia sustentável e da circularização da cadeia de valor agro-alimentar e/ou florestal, permitindo criar valor a partir de recursos biológicos e renováveis, preferencialmente recursos endógenos
- **Alimentação, Nutrição e Saúde** - projectos que promovam uma alimentação mais equilibrada, nutritiva e saudável e/ou novas formas de disponibilizar no mercado produtos alimentares mais seguros, nutritivos ou benéficos para a saúde dos consumidores, e preferencialmente que contribuam igualmente para um menor impacto ambiental.
- **Promoção da Inovação** - projetos ou iniciativas que visem a capacitação de infraestruturas ou de recursos humanos, a promoção de processos de transferência de tecnologia, acções de demonstração ou outras actividades de apoio à inovação, com vista à sustentabilidade económica, social e ambiental do mundo rural.

Pretende-se que seleccione a categoria que mais se adequa, ainda que o projecto/inovação possa enquadrar-se em mais do que uma categoria.

**Caso seleccione a categoria Digitalização e Automação; Economia Circular e Biotecnologia Sustentável; ou Alimentação, Nutrição e Saúde terá de responder às questões 16 a 28. Caso seleccione a categoria Promoção da Inovação terá de responder às questões 29 a 35. Todas as candidaturas terão de responder ainda às questões 36 a 38 para submissão da candidatura.**

## **CARACTERIZAÇÃO DO PROJECTO / INOVAÇÃO**

### **16. Tipo de inovação (\*)**

Seleccionar o tipo de inovação que mais se adequa ao projecto/inovação. Selecione o principal tipo de inovação do projeto, ainda que este se possa enquadrar em mais do que um tipo.

Os tipos de inovação apresentados são:

- Produto;
- Serviço;
- Organizacional (inovação que visa a implementação de novos processos de produção, de logística e/ou a implementação de novos métodos organizacionais na prática do negócio); e
- Marketing.

### **17. Descrição do projecto / inovação (\*)**

Descrever sucintamente o que é o projeto / inovação que pretende candidatar, incluindo informações sobre o seu carácter distintivo e as vantagens comparativas relativamente à concorrência da inovação, actual e/ou emergente, sob o ponto de vista técnico e/ou comercial (**máximo de 750 caracteres, incluindo espaços**).

### **18. A que áreas ou fileiras do sector agro-alimentar / florestal se aplica o projeto / inovação? (\*)**

Descrever sucintamente a que áreas ou fileiras do sector agrícola, agro-alimentar e/ou florestal se aplica o projecto / inovação (**máximo de 250 caracteres, incluindo espaços**).

### **19. Em que fases da cadeia de valor se aplica o projeto / inovação? (\*)**

Seleccionar a(s) fase(s) da cadeia de valor às quais se aplica o projecto / inovação (marcar tudo o que for aplicável).

As fases da cadeia de valor apresentadas são:

- Produção;
- Transformação;
- Logística/Distribuição;
- Comercialização;
- Outra (especifique).

### **20. Fase de desenvolvimento do projecto / inovação (\*)**

Seleccionar a actual fase de desenvolvimento do projecto / inovação. Selecione o que mais se adapte à inovação.

As fases de desenvolvimento apresentadas são:

- Prova de conceito formulada e validada à escala laboratorial / piloto;
- Prova de conceito validada em ambiente relevante;

- Protótipo de demonstração validado em ambiente relevante;
- Tecnologia demonstrada em ambiente operacional relevante;
- Tecnologia finalizada e disponível para comercializar;
- Tecnologia finalizada e colocada no mercado há menos de 3 anos;
- Tecnologia finalizada e colocada no mercado há mais de 3 anos.

### 21. A inovação está sujeita a algum tipo de propriedade intelectual? (\*)

Seleccionar o(s) tipo(s) de propriedade intelectual a que a inovação está sujeita.

As opções apresentadas são:

- Direitos de Autor
- Pedido provisório de patente
- Patente Nacional
- Patente Europeia/Patente Internacional
- Modelo de utilidade
- Segredo Industrial
- Design
- Ainda não, mas já temos estratégia definida
- Não e não prevemos ter
- Outra (especifique)

## MODELO DE NEGÓCIO DA INOVAÇÃO

### 22. Para quem está a criar valor / Quem são os seus clientes tipo? (\*)

Descrever os principais clientes tipo do projecto/inovação e para que actores da cadeia de valor está a criar valor (**máximo de 250 caracteres, incluindo espaços**).

*Exemplo: agricultores da região do Oeste; empresas da grande distribuição; consumidor final; etc.*

### 23. Que problemas / necessidades dos seus clientes visa satisfazer? (\*)

Descrever sucintamente os problemas/necessidades dos seus clientes às quais o projecto/inovação pretende dar resposta (**máximo de 750 caracteres, incluindo espaços**).

### 24. Que iniciativas promove ou pretende promover para conquistar, manter e aumentar a rede de clientes? (\*)

Descrever as iniciativas que promove ou pretende promover para conquistar, manter e/ou aumentar a rede de clientes do projecto/inovação (**máximo de 750 caracteres, incluindo espaços**).

### 25. Posicionamento actual e potencial da inovação (\*)

Seleccionar o posicionamento actual e o pretendido no futuro para o projecto/inovação.

As opções apresentadas são:

	Local	Nacional	Internacional
Actual			
Potencial			

**26. Que receitas foram geradas pelo projecto/ inovação nos últimos 3 anos? (\*)**

Indicar sucintamente as receitas geradas pelo projecto/ inovação nos últimos 3 anos (resposta curta).

**27. Que expectativas de receitas provenientes deste projecto / inovação tem para o ano de 2022 e qual a sua evolução prevista para os próximos 3 a 5 anos? (\*)**

Descrever as expectativas de receita decorrentes do projecto/ inovação para o corrente ano e a sua evolução para os próximos 3 a 5 anos (máximo de 750 caracteres, incluindo espaços).

**28. Qual o impacto deste projecto / inovação na sustentabilidade ambiental, económica e/ou social da área ou fileira onde actua? (\*)**

Descrever o impacto (atual ou que se espera vir a ter no futuro) do projecto/ inovação na sustentabilidade ambiental, económica e/ou social da área ou fileira em que actua (máximo de 750 caracteres, incluindo espaços).

**CATEGORIA PROMOÇÃO DA INOVAÇÃO**

**29. Descrição sumária do projecto/ iniciativa (\*)**

Descrever o projecto/ iniciativa de forma o mais sucinta possível, mas sem descurar os aspetos mais importantes e inovadores do projecto/ iniciativa (máximo de 750 caracteres, incluindo espaços).

**30. Para quem é direccionado o projecto/ iniciativa e quem são os beneficiários directos e indirectos? (\*)**

Descreva e quantifique o público-alvo do projeto e os actores que, directa ou indirectamente, beneficiem das actividades do projecto/ iniciativa (Exemplo: no caso de um projecto que vise capacitar organizações de produtores – OPs, identificar as OPs como público-alvo e os agricultores das OPs como beneficiários indirectos) (máximo de 750 caracteres, incluindo espaços).

**31. Quais os principais objetivos do projeto? (\*)**

Descreva os objetivos do projeto de forma clara e concisa. Tente, se possível, que sejam específicos, relevantes, realistas e mensuráveis e tente listá-los em bullet points concisos. (Exemplo: “Aumentar a literacia em novas tecnologias digitais em 5 mil agricultores no espaço de 3 meses; capacitar pelo menos 50 olivicultores por campanha em novos métodos de combate à doença x ou praga y que ataca a oliveira/azeitona”). (máximo de 750 caracteres, incluindo espaços).

**32. Quais os desafios do sector, a que o projeto visa dar resposta no médio/longo prazo? (\*)**

Descreva a finalidade do projeto, em que período de tempo terá lugar e como irá melhorar a competitividade/sustentabilidade do sector no médio/longo prazo. (máximo de 750 caracteres, incluindo espaços).

**33. Quais as principais metodologias e actividades desenvolvidas no âmbito do projecto/iniciativa? (\*)**

Enumere as atividades e descreva-as de forma concreta. É muito importante que fique claro em que consiste a atividade. (máximo de 750 caracteres, incluindo espaços).

**34. Qual o impacto esperado do projecto no sector, quer do ponto de vista de inovação, quer do ponto de vista de sustentabilidade económica, ambiental e social? (\*)**

Descreva o impacto esperado do projecto/iniciativa no sector, em termos de inovação e sustentabilidade económica, ambiental e social. (máximo de 750 caracteres, incluindo espaços).

**35. Existe um plano para assegurar a sustentabilidade futura do projeto? Se sim, qual o potencial de escalabilidade do projeto? (\*)**

Descreva a estratégia de sustentabilidade económica para o projeto, bem como a estratégia que permitirá o crescimento e a expansão do projeto em relação ao número de beneficiários, os grupos a que se dirige ou as áreas de atuação/temáticas a versar caso exista. Apoios institucionais e/ou financeiros ao projecto por parte de entidades relevantes poderão ser aqui mencionados (máximo de 750 caracteres, incluindo espaços).

**SUBMISSÃO DA CANDIDATURA**

**36. Elegibilidade para a menção honrosa Jovem Empresário Rural (\*)**

(É considerado Jovem Empresário/a Rural, um Empresário em Nome Individual, entre 18 e 40 anos de idade e que desenvolve uma actividade agrícola em meio rural, ou micro/pequena empresa que exerce a referida actividade e cuja maioria do capital social ou dos direitos de voto pertencem a uma ou mais pessoas singulares que cumpram o supra referido requisito de idade - de acordo com o estabelecido em <https://www.dgadr.gov.pt/estatuto-do-jovem-empresario-rural-ier>)

Seleccionar a elegibilidade para a menção honrosa “Jovem Empresário Rural”, conforme as condições indicadas acima.

**37. Subscrição da newsletter:**

Seleccionar o interesse (caso exista) em subscrever a newsletter do Crédito Agrícola e da P-BIO

**38. Ao submeter o presente formulário, declaro que li e aceito os termos e condições descritos no Regulamento do Prémio Empreendedorismo e Inovação 2022 (\*) (<http://www.premioinovacao.pt/regulamento/>).**

(\*) questões de resposta obrigatória.

Para além do preenchimento do formulário, é **fortemente recomendado** o envio por e-mail ([comunicacao@p-bio.org](mailto:comunicacao@p-bio.org)) de outros documentos sobre o projecto / inovação que permitam demonstrar o estado de desenvolvimento do projecto e que possam ser relevantes para o processo de avaliação (ex: fotografias, vídeos, artigos, notícias, etc).