

Guião de Candidatura

Prémio Empreendedorismo e Inovação Crédito Agrícola 2025



**12^a Edição Prémio
Empreendedorismo
e Inovação**
CRÉDITO AGRÍCOLA

ELABORAÇÃO DA CANDIDATURA

Para auxílio na preparação da sua candidatura, apresenta-se uma descrição de todos os campos que constam no formulário de candidatura, fornecendo algumas indicações relevantes sobre o conteúdo que deverá preparar para resposta a cada campo do formulário.

1. E-mail (*)

Preencher com o contacto da pessoa responsável pela candidatura. Este contacto será usado para todas as comunicações relacionadas com o Prémio. Este contacto de e-mail será usado unicamente para os fins relacionados com a candidatura à presente edição do Prémio.

INFORMAÇÃO GERAL SOBRE O PROJETO

Pessoa de contacto

2. Nome (*)

Preencher com o nome da pessoa responsável pela candidatura. Esta pessoa não terá de ter nenhum cargo em específico na instituição em nome da qual se candidata. Será com esta pessoa que toda a comunicação relativa à candidatura será feita.

3. Telefone (*)

Preencher com o contacto telefónico (fixo ou móvel) da pessoa referida no ponto 2.

Entidade que apresenta a candidatura

4. Nome da Entidade (*)

Preencher com o nome da entidade proponente da candidatura. Ainda que o projeto possa ser promovido por várias entidades, pretende-se identificar a entidade responsável pela candidatura (preferencialmente a entidade coordenadora do projeto).

5. Tipo (*)

Selecionar o tipo de entidade relativo à entidade proponente da candidatura referida no ponto anterior.

As opções apresentadas são:

- Associação;
- Cooperativa/Organização de Produtores;
- Empresário em nome individual;
- Sociedade (empresa);
- Fundação;
- ONG – Organização Não Governamental;
- Organismo da Administração Pública;
- Universidade/Centro de I&D;
- Outra (especifique).

6. O projeto inclui outras entidades parceiras? (*)

Selecionar a opção mais adequada:

- Caso o projeto seja desenvolvido numa parceria de duas ou mais entidades, responder “SIM”.
- Caso o projeto seja desenvolvido por apenas uma entidade, responder “NÃO”.

Se responder “SIM”, terá de preencher o campo seguinte:

7. Se sim, identifique-as (nome e tipo de entidade) e refira sucintamente o seu papel no desenvolvimento do projeto.

Preencher, identificando as diferentes entidades parceiras (além da promotora da candidatura). Deverá referir o nome, tipo de entidade e o seu papel no desenvolvimento do projeto, da forma o mais sucinta possível (máximo de 2 ou 3 frases por parceiro).

8. O Projeto é baseado em conhecimento científico adquirido em contexto de ensino superior e/ou em atividades de I&D dos promotores? (*)

Selecionar a opção mais adequada:

- Caso o projeto tenha por base conhecimento científico ou tecnologia desenvolvida em unidades de investigação ligadas ao sistema científico e tecnológico nacional, ou unidade de investigação e desenvolvimento da entidade, seleccione “SIM”.
- Caso contrário, responda “NÃO”

Se responder “SIM”, terá de preencher o campo seguinte:

9. Se sim, por favor descreva em que contexto e a estrutura da equipa que esteve na base do projeto (ex: número de doutorados, mestres, etc.) (máx. 500 caracteres - incluindo espaços).

Preencher, descrevendo sucintamente (máximo de 500 caracteres, incluindo espaços), quais os conhecimentos científicos e/ou tecnologias que estiveram ou estão na base do projeto, bem como o grau académico dos envolvidos.

10. Algum dos parceiros do projeto é associado do Crédito Agrícola? (*)

(Ser associado CA: <https://www.creditoagricola.pt/ca-na-comunidade/ser-associado>)

Selecionar a opção correta.

- Caso algum parceiro do projeto (responsável pela candidatura ou algum dos parceiros identificados anteriormente) seja associado do Crédito Agrícola, responda “SIM”
- Caso contrário, responda “NÃO”

Se responder “SIM”, terá de preencher o campo seguinte:

11. Se sim, indique o(s) parceiro(s) associado(s) do Crédito Agrícola e respectivos NIPC (Número de Identificação de Pessoa Coletiva).

Preencher, identificando o(s) parceiro(s) promotores do projeto que é(são) associado(s) do Crédito Agrícola, fornecendo o respetivo número de identificação de pessoa coletiva para validação da elegibilidade para a distinção “Projeto de Elevado Potencial Promovido por Associado CA”.

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO/INOVAÇÃO

12. Nome do projeto/inação (*)

Preencher com o nome do projeto/inação. Caso não possua ainda nome para o projeto/inação, aconselhamos a que defina um nome ou um acrónimo e evite o uso do nome da entidade proponente (máximo de 30 caracteres, incluindo espaços).

13. Website

Preencher com o *link* para o *website* do projeto. Caso não exista, colocar o *website* do promotor.

14. Categoria a que o projeto se candidata (*)

Selecionar a categoria à qual o projeto se candidata:

- **Novas Tecnologias na Produção Agrícola** – Destinado a projetos cujas soluções inovadoras visem contribuir para a otimização da produção agrícola e subsequente redução do impacto ambiental, através da monitorização de culturas e previsão de riscos, controlo e resistência a pragas e doenças, gestão eficiente da água e/ou solo, valorização de subprodutos e resíduos agrícolas, proteção de polinizadores, entre outras.
- **Resiliência de Pequenos Agricultores e Comunidades Rurais** – Direcionado para projetos que apoiem a agricultura familiar e promovam o desenvolvimento rural, através da valorização da produção local e de variedades regionais, fortalecimento da organização comunitária, promoção do acesso a mercados, educação, capacitação e criação de oportunidades para agricultores, promoção do turismo rural e agroturismo, entre outros.
- **Conservação dos Ecossistemas Florestais** – Destinado a iniciativas focadas na proteção e gestão sustentável de florestas, através do combate à desflorestação, gestão eficiente e valorização de resíduos e/ou subprodutos florestais, conservação da biodiversidade, preservação da paisagem e prevenção de incêndios, valorização de espécies autóctones, promoção de recursos endógenos, limpeza e manutenção de terrenos florestais, entre outras.
- **Inovação na Cadeia de Valor** – Destinado a projetos que ofereçam melhorias ao longo de toda a cadeia de valor, desde o produtor até ao consumidor final, através do desenvolvimento e/ou incorporação de ingredientes inovadores na produção alimentar (insectos, algas, etc.), promoção da rastreabilidade dos alimentos, redução do desperdício alimentar, monitorização e/ou substituição de produtos alergénicos ou de elevada intolerância, favorecimento do bem-estar animal e produção ética, promoção da sustentabilidade na produção, embalamento, logística e distribuição, aumento da resiliência a disrupções na cadeia de abastecimento, entre outros.

Pretende-se que seleccione a categoria que mais se adequa aos objetivos do projeto, ainda que possa ter enquadramento, direta ou indiretamente, em mais do que uma categoria.

CARACTERIZAÇÃO DO PROJETO/INOVAÇÃO

15. Tipo de inovação (*)

Selecionar o principal tipo de inovação do projeto, ainda que este se possa enquadrar em mais do que um tipo.

Os tipos de inovação apresentados são:

- Produto;
- Serviço;
- Organizacional (inovação que visa a implementação de novos processos de produção, de logística e/ou a implementação de novos métodos organizacionais na prática do negócio);
- Marketing.

16. Descrição do projeto/inovação (*)

Descrever sucintamente o que é o projeto/inovação que pretende candidatar, incluindo informações sobre o seu carácter distintivo e as vantagens comparativamente à concorrência da inovação, atual e/ou emergente, sob o ponto de vista técnico e/ou comercial (**máximo de 750 caracteres, incluindo espaços**).

17. Objetivos que o projeto/inovação visa atingir (*)

Descrever sucintamente os objetivos do projeto/inovação. Estes devem ser definidos segundo a Metodologia SMART – *Specific, Measurable, Attainable, Realistic, Time-bound* (Específicos, Mensuráveis, Alcançáveis, Realistas, Definidos no tempo) (**máximo de 250 caracteres, incluindo espaços**).

18. Em que fases da cadeia de valor se aplica o projeto/inovação? (*)

Selecionar a(s) fase(s) da cadeia de valor às quais se aplica o projeto/inovação (marcar tudo o que for aplicável).

As fases da cadeia de valor apresentadas são:

- Produção;
- Transformação;
- Logística/Distribuição;
- Comercialização;
- Outra (especifique).

19. Fase de desenvolvimento do projeto/inovação (*)

Selecionar a atual fase de desenvolvimento do projeto/inovação, segundo o Método TRL – *Technology Readiness Levels* (Níveis de Prontidão Tecnológica). Selecione a opção mais adequada ao atual estado de maturidade da inovação.

As fases de desenvolvimento apresentadas são:

- **Investigação (TRL 1 a 3)** – Início da pesquisa científica, formulação do conceito, primeiros testes para validação do conceito;
- **Validação (TRL 4 a 5)** – Tecnologia validada em ambiente controlado (laboratório) e ambiente simulado (semelhante àquele onde será inserida a tecnologia);
- **Protótipo (TRL 6 a 7)** – Demonstração do protótipo em ambiente simulado e demonstração do protótipo em ambiente operacional;

- **Produção (TRL 8 a 9)** – Sistema pronto e qualificado através dos testes, sistema aprovado e pronto para produção;
- **No mercado há menos de 3 anos;**
- **No mercado há mais de 3 anos.**

20. A inovação está sujeita a algum tipo de propriedade intelectual? (*)

Indicar o estado vigente da inovação em termos de propriedade intelectual.

As opções apresentadas são:

- Sim;
- Ainda não, mas já existe uma estratégia de proteção definida;
- Não, nem há previsão de criar uma estratégia de proteção definida.

21. Se sim, especifique:

Selecionar o(s) tipo(s) de propriedade intelectual a que a inovação está sujeita.

- Direitos de Autor;
- Pedido provisório de Patente;
- Patente Nacional;
- Patente Europeia/Patente Internacional;
- Modelo de Utilidade;
- Segredo Industrial;
- *Design*;
- Outra (especifique).

IMPACTO DA INOVAÇÃO

22. De que forma é que o projeto/inovação responde ao desafio a que se candidata? (*)

Indicar os parâmetros que são afetados pela implementação do projeto/inovação (**máximo de 250 caracteres, incluindo espaços**).

Exemplo: Contribui para a eficiência energética das fábricas; resiliência da planta x em condições de seca; valorização do resíduo x através da sua transformação em y; alimento x enriquecido em vitamina B12; etc.

23. Quem são os beneficiários/utilizadores da solução? (*)

Indicar o público-alvo da solução criada (**máximo de 250 caracteres, incluindo espaços**).

Exemplo: Empresas de transformação de produtos agro-alimentares; produtores agrícolas; produtores florestais por redução do risco de incêndio; pessoas vegan/vegetarianas; etc.

24. Quais os benefícios gerados com o projeto/inovação, comparativamente ao ano anterior à sua implementação (ano 0)? (*)

Descrever e quantificar o impacto direto da implementação do projeto/inovação (**máximo de 500 caracteres, incluindo espaços**).

Exemplo: Redução de x€ de energia ao final de um ano; menor gasto de água e menor risco de perda de produção em período de seca; redução do risco de incêndio em x% e/ou redução de área ardida; redução de x casos de anemia causada por défice de vitamina B12 por ano; etc.

25. O projeto/ inovação gera impacto ao nível da sustentabilidade ambiental? Se sim, descreva. (*)

Indicar se o projeto/ inovação impacta de alguma forma a sustentabilidade ambiental. Em caso afirmativo, explicar de que modo (**máximo de 250 caracteres, incluindo espaços**).

26. O projeto/ inovação gera impacto a nível económico? Se sim, descreva. (*)

Indicar se o projeto/ inovação impacta de alguma forma a economia do utilizador da solução. Em caso afirmativo, explicar de que modo (**máximo de 250 caracteres, incluindo espaços**).

27. O projeto/ inovação gera impacto a nível social? Se sim, descreva. (*)

Indicar se o projeto/ inovação impacta de alguma forma a sociedade em geral. Em caso afirmativo, explicar de que modo (**máximo de 250 caracteres, incluindo espaços**).

28. Existe um plano para assegurar a sustentabilidade futura do projeto/ inovação? Se sim, qual o potencial de escalabilidade do projeto? (*)

Indicar se existe uma estratégia definida para manter o funcionamento/ aplicabilidade do projeto/ inovação acautelando os diferentes obstáculos que possam surgir no percurso de vida do mesmo. Em caso afirmativo, explicar de que modo (**máximo de 250 caracteres, incluindo espaços**).

DOCUMENTOS ADICIONAIS

29. Para além do preenchimento do formulário, é fortemente recomendado o *upload* de outros documentos sobre o projeto/ inovação que permitam demonstrar o estado de desenvolvimento do projeto e que possam ser relevantes para o processo de avaliação (ex: fotografias, vídeos, artigos, notícias, etc). Submeta até 5 ficheiros (limite máximo 10 MB por ficheiro).

SUBMISSÃO DA CANDIDATURA

30. Ao submeter o presente formulário, declaro que li e aceito os termos e condições descritos no Regulamento do Prémio Empreendedorismo e Inovação 2025 (*) (<http://www.premioinovacao.pt/regulamento/>).

(*) questões de resposta obrigatória.

Qualquer dúvida sobre o processo de candidatura, a elegibilidade das candidaturas, a sua apresentação e os procedimentos de avaliação, poderá ser esclarecida com a P-BIO, através do seguinte contacto: **Raquel Guedes** (apoio@p-bio.org)/(+351) 968 102 351 (de segunda-feira a sexta-feira das 9h00 às 17h00)