



# Prémio Empreendedorismo e Inovação

13ª Edição

## Crédito Agrícola

## Guião de Candidatura

Apoio Institucional



Organização



Parceiros



# ELABORAÇÃO DA CANDIDATURA

Para auxílio na preparação da sua candidatura, apresenta-se uma descrição de todos os campos que constam no formulário de candidatura, fornecendo algumas indicações relevantes sobre o conteúdo que deverá preparar para resposta a cada campo do formulário.

## 1. Email (\*)

Preencher com o contacto da pessoa responsável pela candidatura. Este contacto será usado para todas as comunicações relacionadas com o Prémio. Este contacto de e-mail será usado unicamente para os fins relacionados com a candidatura à presente edição do Prémio.

## IDENTIFICAÇÃO DO(A) CANDIDATO(A)

## 2. Nome da pessoa de contacto (\*)

Preencher com o nome da pessoa responsável pela candidatura. Esta pessoa não terá de ter nenhum cargo em específico na instituição em nome da qual se candidata. Será com esta pessoa que toda a comunicação relativa à candidatura será feita.

## 3. Telefone da pessoa de contacto (\*)

Preencher com o contacto telefónico (fixo ou móvel) da pessoa referida no ponto 2.

## 4. Nome da entidade (\*)

Preencher com o nome da entidade proponente da candidatura. Ainda que o projeto possa ser promovido por várias entidades, pretende-se identificar a entidade responsável pela candidatura (preferencialmente a entidade coordenadora do projeto).

## 5. Tipo de entidade (\*)

Selecionar o tipo de entidade relativo à entidade proponente da candidatura referida no ponto anterior.

As opções apresentadas são:

- Associação;
- Cooperativa/Organização de Produtores;
- Empresário em nome individual;
- Sociedade (empresa);
- Fundação;
- ONG – Organização Não Governamental;
- Organismo da Administração Pública;
- Universidade/Centro de I&D;
- Outra (especifique).

## 6. O projeto inclui outras entidades parceiras? (\*)

Selecionar a opção mais adequada:

- Caso o projeto seja desenvolvido numa parceria de duas ou mais entidades, responder “SIM”.
- Caso o projeto seja desenvolvido por apenas uma entidade, responder “NÃO”.

Se responder “SIM”, terá de preencher o campo seguinte:

## 7. Se sim, identifique-as (nome e tipo de entidade) e refira sucintamente o seu papel no desenvolvimento do projeto.

Preencher, identificando as diferentes entidades parceiras (além da promotora da candidatura). Deverá referir o nome, tipo de entidade e o seu papel no desenvolvimento do projeto, da forma o mais sucinta possível (**máximo de 3 linhas por parceiro**).

## IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO/INOVAÇÃO

### 8. Nome do projeto/acrónimo (\*)

Preencher com o nome do projeto/inação. Caso não possua ainda nome para o projeto/inação, aconselhamos a que defina um nome ou um acrónimo e evite o uso do nome da entidade proponente (máximo de 30 caracteres, incluindo espaços).

### 9. Website do projeto

Preencher com o *link* para o *website* do projeto. Caso não exista, colocar o *website* do promotor.

### 10. Ano de constituição da entidade promotora ou ano de início do projeto

Preencher com o ano de constituição da entidade promotora, no caso de empresas, ou o ano de início do projeto, no caso de universidades, centros de investigação, etc.

### 11. Categoria a que o projeto se candidata (\*)

Selecionar a categoria à qual o projeto se candidata:

- **Investigação e Inovação** – Destinada a projetos de base científica ou tecnológica que resultem em soluções inovadoras com potencial de aplicação prática nos setores agrícola, agroalimentar ou florestal. Valorizam-se iniciativas que promovam a transferência de conhecimento e aumentem a competitividade e sustentabilidade da(s) cadeia(s) de valor na(s) qual(is) atuam.
- **Desenvolvimento Local** – Direcionada para projetos que dinamizem territórios, especialmente em zonas rurais, através da valorização de recursos locais, criação de emprego e reforço da coesão económica e social. Inclui iniciativas de empreendedorismo, cadeias curtas e turismo sustentável, entre outros.
- **Impacto Climático e Adaptação** – Dirigida a iniciativas que contribuam para a mitigação das alterações climáticas e/ou adaptação dos sistemas produtivos, promovendo eficiência no uso de recursos, redução de emissões e maior resiliência ambiental.

Pretende-se que selecione a categoria que mais se adequa aos objetivos do projeto, ainda que o mesmo possa ter enquadramento, direta ou indiretamente, em mais de uma categoria.

## 12. Tipo de inovação (\*)

Selecionar o principal tipo de inovação do projeto, ainda que este se possa enquadrar em mais do que um tipo.

Os tipos de inovação apresentados são:

- Produto;
- Serviço;
- Organizacional (inovação que visa a implementação de novos processos de produção, de logística e/ou a implementação de novos métodos organizacionais na prática do negócio);
- Marketing;
- Outra (especifique).

## 13. Em que fases da cadeia de valor se aplica o projeto/inovação? (\*)

Selecionar a(s) fase(s) da cadeia de valor às quais se aplica o projeto/inovação (marcar tudo o que for aplicável).

As fases da cadeia de valor apresentadas são:

- Produção;
- Transformação;
- Logística/Distribuição;
- Comercialização;
- Outra (especifique).

## 14. Fase de desenvolvimento do projeto/inovação (\*)

Selecionar a atual fase de desenvolvimento do projeto/inovação, segundo o Método TRL – *Technology Readiness Levels* (Níveis de Prontidão Tecnológica). Selecione a opção mais adequada ao atual estado de maturidade da inovação.

As fases de desenvolvimento apresentadas são:

- **Investigação (TRL 1 a 3)** – Início da pesquisa científica, formulação do conceito, primeiros testes para validação do conceito;
- **Validação (TRL 4 a 5)** – Tecnologia validada em ambiente controlado (laboratório) e ambiente simulado (semelhante àquele onde será inserida a tecnologia);
- **Protótipo (TRL 6 a 7)** – Demonstração do protótipo em ambiente simulado e demonstração do protótipo em ambiente operacional;
- **Produção (TRL 8 a 9)** – Sistema pronto e qualificado através dos testes, sistema aprovado e pronto para produção;
- **No mercado há menos de 3 anos;**
- **No mercado há mais de 3 anos.**

## CARACTERIZAÇÃO DO PROJETO/INOVAÇÃO

### 15. Descrição do projeto/inovação (\*)

Descrever sucintamente o que é o projeto/inovação que pretende candidatar, incluindo informações sobre o seu carácter distintivo e as vantagens comparativamente à concorrência da inovação, atual e/ou emergente, sob o ponto de vista técnico e/ou comercial (**máximo de 750 caracteres, incluindo espaços**).

#### 16. Objetivos que o projeto/ inovação visa atingir (\*)

Descrever sucintamente os objetivos do projeto/ inovação. Estes devem ser definidos segundo a Metodologia SMART – *Specific, Measurable, Attainable, Realistic, Time-bound* (Específicos, Mensuráveis, Alcançáveis, Realistas, Definidos no tempo) (máximo de 250 caracteres, incluindo espaços).

#### 17. A que desafio é que o projeto/ inovação pretende dar resposta? (\*)

Indicar os parâmetros que são afetados pela implementação do projeto/ inovação (máximo de 250 caracteres, incluindo espaços).

*Exemplo: Contribui para a eficiência energética das fábricas; resiliência da planta x em condições de seca; valorização do resíduo x através da sua transformação em y; alimento x enriquecido em vitamina B12; etc.*

#### 18. Quem são os beneficiários/ utilizadores da solução? (\*)

Indicar o público-alvo da solução criada (máximo de 250 caracteres, incluindo espaços).

*Exemplo: Empresas de transformação de produtos agro-alimentares; produtores agrícolas; produtores florestais por redução do risco de incêndio; pessoas vegan/vegetarianas; etc.*

### IMPACTO DA INOVAÇÃO

#### 19. Quais os benefícios gerados com o projeto/ inovação? (\*)

Descrever e quantificar o impacto ambiental, económico e social gerado (ou esperado) comparativamente à situação anterior à implementação do projeto (máximo de 500 caracteres, incluindo espaços).

*Exemplo: Redução de x€ de energia ao final de um ano; menor gasto de água e menor risco de perda de produção em período de seca; redução do risco de incêndio em x% e/ou redução de área ardida; redução de x casos de anemia causada por défice de vitamina B12 por ano; etc.*

#### 20. Existe um plano para assegurar a sustentabilidade futura do projeto/ inovação? Se sim, qual o potencial de replicação/escalabilidade do projeto? (\*)

Indicar se existe uma estratégia definida para manter o funcionamento/aplicabilidade do projeto/ inovação acautelando os diferentes obstáculos que possam surgir no percurso de vida do mesmo. Em caso afirmativo, explicar de que modo (máximo de 250 caracteres, incluindo espaços).

### PROPRIEDADE INTELECTUAL

#### 21. A inovação está sujeita a algum tipo de propriedade intelectual? (\*)

Indicar o estado vigente da inovação em termos de propriedade intelectual.

As opções apresentadas são:

- Sim;
- Ainda não, mas já existe uma estratégia de proteção definida;
- Não, nem há previsão de criar uma estratégia de proteção definida.

## 22. Se sim, especifique:

Selecionar o(s) tipo(s) de propriedade intelectual a que a inovação está sujeita.

- Direitos de Autor;
- Pedido provisório de Patente;
- Patente Nacional;
- Patente Europeia/Patente Internacional;
- Modelo de Utilidade;
- Segredo Industrial;
- *Design*;
- Outra (especifique).

## VÍDEO PITCH DO PROJETO

23. A submissão de um vídeo *pitch* é facultativa, mas altamente valorizada pelo júri. Um *pitch* bem construído pode diferenciar a sua candidatura e dar mais credibilidade à mesma. O vídeo deve ter uma duração compreendida entre 1 e 2 minutos, em formato .mp4 ou equivalente, podendo integrar imagens e/ou excertos ilustrativos do projeto candidato. O conteúdo do mesmo deve ser original e da autoria do candidato e/ou entidade promotora. O idioma utilizado deve ser português. Segue-se uma sugestão estrutural de guião para o vídeo, com a ressalva de que o formato, ordem e estilo de apresentação podem ser livremente adaptados pelo candidato, desde que a duração de 1–2 minutos seja respeitada:

Bloco	Tempo	O que dizer
1. <b>HOOK</b> (Abertura)	10–15s	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apresente-se (nome + entidade)</li><li>• Capture a atenção com uma frase de impacto sobre o problema que resolve</li><li>• Exemplo: "Em Portugal, 30% da colheita de fruta é desperdiçada por falta de refrigeração rural. Nós criámos a solução."</li></ul>
2. <b>O PROBLEMA</b> (Contexto)	15–20s	<ul style="list-style-type: none"><li>• Qual é o desafio concreto que o projeto enfrenta?</li><li>• Quem é afetado e em que medida?</li><li>• Use dados ou uma história breve para dar credibilidade</li></ul>
3. <b>A SOLUÇÃO</b> (Inovação)	30–45s	<ul style="list-style-type: none"><li>• O que é o projeto? Como funciona?</li><li>• Mostre o produto/serviço em ação (imagens, protótipo, demonstração)</li><li>• Destaque o que o torna diferente da concorrência</li></ul>
4. <b>O IMPACTO</b> (Resultados)	20–30s	<ul style="list-style-type: none"><li>• Que benefícios já gera (ou prevê gerar)?</li><li>• Métricas concretas: toneladas poupadas, empregos criados, hectares recuperados, redução de emissões...</li><li>• Mencione a fase de desenvolvimento (TRL)</li></ul>
5. <b>O FUTURO</b> (Escalabilidade)	15–20s	<ul style="list-style-type: none"><li>• Qual o próximo passo?</li><li>• Como pretende crescer ou replicar a iniciativa?</li><li>• Que apoio/projetos parceiros busca?</li></ul>
6. <b>FECHO</b> (Convite)	5–10s	<ul style="list-style-type: none"><li>• Resuma numa frase memorável</li><li>• Agradeça a atenção</li><li>• Termine com o nome do projeto e contacto/website</li></ul>

## DOCUMENTOS ADICIONAIS

24. Para além do preenchimento do formulário, é fortemente recomendado o *upload* de outros documentos sobre o projeto/inovação que permitam demonstrar o estado de desenvolvimento do projeto e que possam ser relevantes para o processo de avaliação (ex: fotografias, artigos, notícias, etc). Submeta até 3 ficheiros (limite máximo 10 MB por ficheiro).

## SUBMISSÃO DA CANDIDATURA

25. Declaro que li e aceito os termos e condições descritos no Regulamento do Prémio Empreendedorismo e Inovação 2026 (\*) (<http://www.premioinovacao.pt/regulamento/>) e que as informações fornecidas são verdadeiras.

Declaro que tomei conhecimento das Políticas de Proteção de Dados aplicável ao presente Concurso, disponíveis em <https://www.creditoagricola.pt/institucional/politica-privacidade-e-proteccao-dados> e [www.p-bio.org/politica-privacidade](http://www.p-bio.org/politica-privacidade) e autorizo o tratamento dos meus dados pessoais, incluindo nome, imagem e voz, para efeitos de gestão da candidatura, avaliação do projeto, comunicação com os candidatos, atribuição de prémios e divulgação do Concurso e respetivos resultados, nos termos do Regulamento. Tenho conhecimento de que posso, a qualquer momento, exercer os meus direitos de acesso, retificação, apagamento, limitação, oposição e portabilidade dos dados, bem como retirar o consentimento prestado, nos termos da legislação aplicável.

Declaro que possuo a titularidade dos direitos do vídeo submetido no âmbito da candidatura, ou que possuo autorização válida para a sua utilização, e que o seu conteúdo é fiel ao projeto.

Declaro que obtive previamente todas as autorizações necessárias das pessoas singulares cujos dados pessoais, nomeadamente imagem e voz, constam do vídeo submetido no âmbito da candidatura. Mais declaro que as referidas pessoas foram devidamente informadas sobre a finalidade da utilização dos seus dados no âmbito do presente Concurso, garantindo que o tratamento dos mesmos respeita a legislação aplicável em matéria de proteção de dados pessoais. Assumo inteira responsabilidade por quaisquer reclamações, danos ou prejuízos decorrentes da utilização não autorizada de dados pessoais de terceiros.

(\*) questões de resposta obrigatória.

Qualquer dúvida sobre o processo de candidatura, a elegibilidade das candidaturas, a sua apresentação e os procedimentos de avaliação, poderá ser esclarecida com a P-BIO, através do seguinte contacto: **Raquel Guedes** ([apoio@p-bio.org](mailto:apoio@p-bio.org))/(+351) 968 102 351 (de segunda-feira a sexta-feira das 9h00 às 17h00)